



Rapport d'activité 2024



Table des matières

Résumé et chiffres clés	3
Le domaine des start-up.....	4
Accélération et structuration des start-up fribourgeoises	4
Monitoring de l'écosystème	5
Développement de la scène start-up.....	6
Start-up technologique (« deep tech »)	7
Stratégie exogène et bioéconomie	8
Impact des start-up sur la durabilité.....	8
L'aide à la création d'entreprise.....	9
Sollicitations par district	10
Sollicitations par type de créateur	10
Sollicitations par domaine d'activité	10
Annexes	12
Equipe	12
Membres du comité de l'association.....	13
Partenaires, membres et parrains	14
Prestations de Fri Up	15

Résumé et chiffres clés

En 2024, Fri Up a poursuivi ses trois missions — soutien aux start-up, aide à la création d'entreprise et promotion de l'entrepreneuriat — en mettant tout particulièrement l'accent sur l'accompagnement des start-up. Ceci s'est notamment traduit par les accomplissements suivants :

Soutien aux start-up	Création d'entreprise et entrepreneuriat	Événements et promotion de l'entrepreneuriat
<ul style="list-style-type: none">▪ 27 projets (ou start-up déjà incorporées) ont été soutenues¹, dont 40% avec une composante technologique forte.▪ 37 projets (ou start-up déjà incorporées) supplémentaires ont donné lieu à des clarifications.	<ul style="list-style-type: none">▪ 314 nouvelles sollicitations de projets de création d'entreprise.▪ 10 ateliers de création d'entreprise sur des thèmes spécifiques organisés pour accélérer les projets.	<ul style="list-style-type: none">▪ 6 événements dédiés à la scène start-up du canton, et comptant un total de 322 participants.▪ 28 actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans des écoles ou Hautes écoles, et présentation des activités de Fri Up touchant plus de 1'200 personnes.

¹ Nous considérons qu'une start-up est suivie par Fri Up lorsque nous investissons plus de 5 heures sur le dossier durant l'année.

Le domaine des start-up

En 2024, Fri Up a soutenu une trentaine de projets start-up ou de start-up déjà incorporées, et en a conseillé une quarantaine supplémentaire au travers de réunions ponctuelles. Ces interventions concernent des domaines clés du développement des start-up tels que l'élaboration de plans financiers, la validation du marché, la mise en place de stratégies avec des objectifs et des jalons, la préparation de dossiers de levée de fonds ou encore la mise en relation avec des partenaires stratégiques.

L'un des défis majeurs auxquels les start-up sont confrontées est la phase critique de validation du marché, souvent qualifiée de « vallée de la mort ». De nombreuses jeunes entreprises parviennent à décrocher un premier contrat avec un client test (early adopters), mais éprouvent ensuite des difficultés à transformer cette traction initiale en une adoption réelle du marché. Ce passage délicat, généralement observé entre la troisième et la cinquième année d'existence, s'accompagne d'un besoin croissant en ressources financières pour soutenir les opérations, tandis que les revenus restent insuffisants pour assurer leur viabilité à long terme.

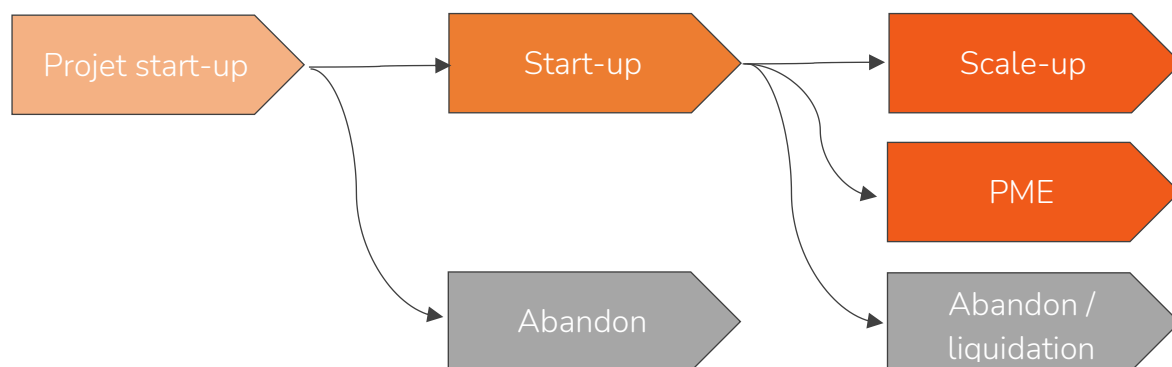
Conscient de cet enjeu, Fri Up a intensifié en 2024 son accompagnement auprès des start-up traversant cette période critique. Malgré ces efforts, l'année a été marquée par un nombre non négligeable de projets en difficulté à ce stade, soulignant l'importance d'un soutien encore plus proactif et structuré en amont de cette phase. L'un des défis majeurs pour l'avenir sera de renforcer les leviers d'accélération et d'amener ces entreprises à trouver les meilleures stratégies.

Accélération et structuration des start-up fribourgeoises

L'objectif de Fri Up est d'accélérer l'avancement des projets et de limiter en même temps les risques. L'impact pour le canton de Fribourg se traduit par une création de valeur des start-up pour le tissu économique régional, notamment en favorisant la création d'emplois, en stimulant l'innovation et en déployant des investissements.

L'écosystème des start-up fribourgeoises compte aujourd'hui environ quarante jeunes entreprises incorporées et une vingtaine de nouveaux projets en phase de démarrage. Afin de mieux comprendre leur évolution et d'analyser la dynamique globale de cet écosystème, une mesure de leurs emplois et financements a été mise en place tout au long de leur cycle de vie qui se présente comme suit :

Phase du cycle de vie :



- **Projets start-up** : Cette catégorie regroupe les projets ou jeunes entreprises innovantes en phase de lancement. À ce stade, elles cherchent à définir un modèle d'affaires viable et à identifier leurs débouchés commerciaux. Les perspectives restent encore incertaines.
- **Start-up** : Il s'agit d'entreprises constituées qui valident leur modèle d'affaires et effectuent leurs premiers pas dans le développement du marché. Elles traversent notamment la phase critique de la *vallée de la mort*, période où le risque d'échec est particulièrement élevé. Sur le plan technologique, leur produit gagne en maturité et se prépare à l'industrialisation.
- **Scale-up** : Ces start-up ont confirmé leur marché et affichent une forte croissance. Leur produit entre en phase d'industrialisation pour répondre à la demande.
- **PME** : Ce stade concerne les start-up dont l'innovation s'est démocratisée sur le marché et qui évoluent vers le statut de PME. Leur croissance, auparavant rapide, devient plus stable et pérenne.
- **Abandon/Liquidation** : Dans certains cas, le produit ne trouve pas son marché, ce qui peut entraîner l'abandon du projet. Pour les entreprises déjà constituées, il s'agit des liquidations volontaires ou de faillites suite à une adoption du marché insuffisante, un manque de liquidités ou des problèmes technologiques dans la phase de pré-industrialisation.

Le rôle central de Fri Up est d'amener ces projets et start-up le plus rapidement vers leur phase de croissance, soit au stade de scale-up ou de PME, là où elles créent effectivement de la valeur ajoutée pour le canton.

Monitoring de l'écosystème

Afin de mieux comprendre et suivre l'évolution des projets ainsi que la dynamique de l'écosystème, Fri Up a mis en place un dispositif de monitoring. Celui-ci suit notamment le nombre d'emplois créés et les levées de fonds tout au long du cycle de vie des start-up établies dans le canton. Les premières données ont été recueillies en 2023 et prennent en compte l'ensemble des sociétés qualifiées de start-up ou de scale-up depuis 2020.

Remarque : À ce stade, il s'agit d'une photographie de la situation. Avec le temps (un délai de 3 à 4 ans est nécessaire), nous pourrions mieux appréhender l'évolution de cette dynamique et identifier de véritables tendances.

Tableau des emplois et fonds obtenus

	Nb de sociétés		EPT		Fonds obtenus*	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Start-up	32	37	158.4	185.9	25 952 470	20 603 422
Scale-up	4	4	99.9	112.1	5 965 000	50 000 000
Start-up devenue PME	12	13	72.9	86.8	940 000	925 000
Start-up reprise (fusions & acqu.)	1	1	2.0	3.0	2 470 000	85 000
Start-up en stand-by	9	10	5.6	2.0	30 000	5 000
Start-up liquidée	4	4	3.2	0.0	229 600	0
Total général	62	69	342.0	389.8	35 587 070	71 618 422

* Inclus : augmentations de capital, prêts obtenus, fonds de recherche et fonds issus de concours.

Tableau des emplois et fonds obtenus par domaine industriel

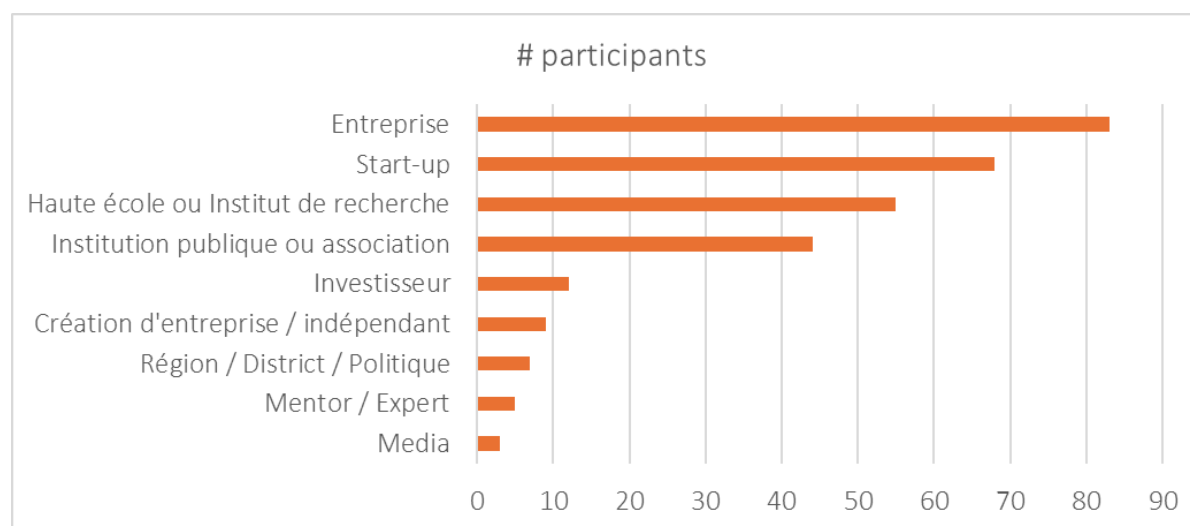
	Nb de sociétés		EPT		Fonds obtenus*	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cleantech & New Materials	9	9	121.9	158.5	13 630 250	41 641 957
ICT & Web	16	20	58.3	71.8	1 037 500	14 971 000
Data & AI	6	8	48.3	56.8	9 483 353	3 915 431
Foodtech & Agritech	8	8	23.0	22.7	3 085 000	4 990 000
Industrials	5	5	29.6	19.8	3 443 000	2 590 000
Lifescience	3	3	21.5	19.6	2 912 041	1 375 000
Consumer goods	5	5	15.3	17.0	991 326	922 520
Other	4	5	12.6	12.6	80 000	377 514
Healthcare	6	5	11.5	11.0	924 600	835 000
Fintech		1		0.0		0
Total général	62	69	342.0	389.8	35 587 070	71 618 422

Développement de la scène start-up

Un écosystème structuré et dynamique est un facteur clé de succès pour les start-up. Afin de renforcer celui du canton de Fribourg, Fri Up développe en continu des ateliers et événements favorisant les échanges et la structuration du réseau local. Parmi ces initiatives, certains événements sont spécialement conçus pour les start-up, à l'image du Founder's Diner, qui réunit les jeunes entreprises les plus prometteuses du canton dans un cadre propice au réseautage et au partage d'expériences.

En parallèle, d'autres événements visant un public plus large et rassemblant des acteurs clés de l'écosystème ont été lancés en 2023 et continuent de rencontrer un vif succès. C'est notamment le cas des Start-up Lunch, qui réunissent une diversité d'intervenants : start-up, investisseurs, experts et mentors, représentants politico-économiques, entreprises intéressées par l'innovation ainsi que les hautes écoles et leurs instituts de recherche. Ces rencontres jouent un rôle essentiel en facilitant la mise en relation des différents acteurs et l'accès aux ressources stratégiques disponibles dans le canton.

Participants aux start-up lunch en 2024: 286



Start-up technologique (« deep tech »)

Le canton de Fribourg enregistre, depuis quelques années, des avancées significatives dans le développement de start-up « Deep Tech » ou à fort potentiel ; un segment clé pour l'avenir de l'innovation et la compétitivité régionale. Grâce notamment à l'excellent travail des services de « Tech-Transfer » des Hautes écoles fribourgeoises, ces start-up, historiquement peu représentées sur le territoire, connaissent aujourd'hui une progression encourageante. Parmi les 40 start-up du canton, une quinzaine appartiennent désormais à cette catégorie. Six ont, par ailleurs, été invitées à pitcher aux EPFL Investor Days 2024.

À noter également l'initiative de l'Université de Fribourg, qui a mis en place en 2024 un nouveau fonds dédié au soutien des projets start-up issus de ses facultés. Cette initiative devrait, à l'avenir, favoriser encore davantage l'essor de ces projets.

Les start-up « deep tech » se distinguent par leur ancrage dans des recherches scientifiques de pointe, souvent issues des laboratoires académiques, et nécessitent un long cycle de développement avant d'atteindre une maturité commerciale. Bien que leur émergence soit plus lente que celle des start-up traditionnelles, leur impact économique et industriel est considérable. Lorsqu'elles réussissent, elles génèrent des emplois hautement qualifiés, attirent d'importants investissements et contribuent au rayonnement technologique du canton.

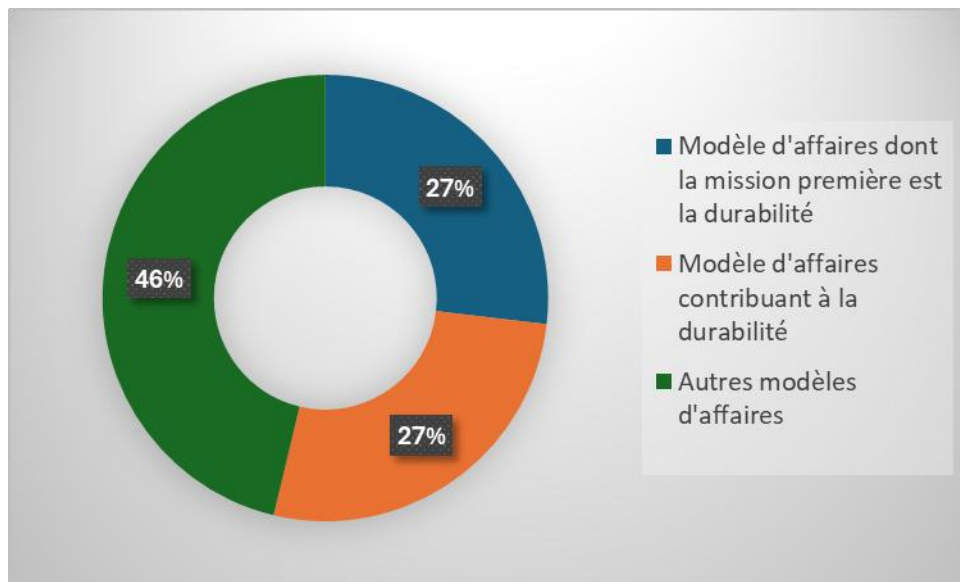
Stratégie exogène et bioéconomie

La stratégie de Fri Up vise également à renforcer la dynamique globale du canton en s'alignant sur les axes définis comme prioritaires. L'objectif est de développer progressivement des pôles stratégiques, avec l'ambition, à terme, d'attirer des start-up au-delà des frontières cantonales. Les premières démarches ont montré que cette stratégie nécessitera du temps et des moyens. Néanmoins, elle est essentielle pour exister à l'échelle nationale et attirer des projets à forte valeur ajoutée.

La bioéconomie, notamment à travers le secteur des biomolécules et les biomatériaux, pourrait constituer un axe de développement intéressant en s'appuyant sur les infrastructures et compétences existantes de l'école d'ingénieurs et de l'université. Dans les mois à venir, il s'agira d'approfondir cette question et, potentiellement, de mettre en place des mesures permettant de se positionner sur ces thématiques.

Impact des start-up sur la durabilité

La durabilité est une composante essentielle chez les start-up. Plus de 25 % d'entre elles adoptent un modèle d'affaires dont la mission principale est d'améliorer la durabilité, un pourcentage en constante augmentation au fil des années. Ce dynamisme constitue un levier prometteur pour renforcer la transition durable au sein du canton.

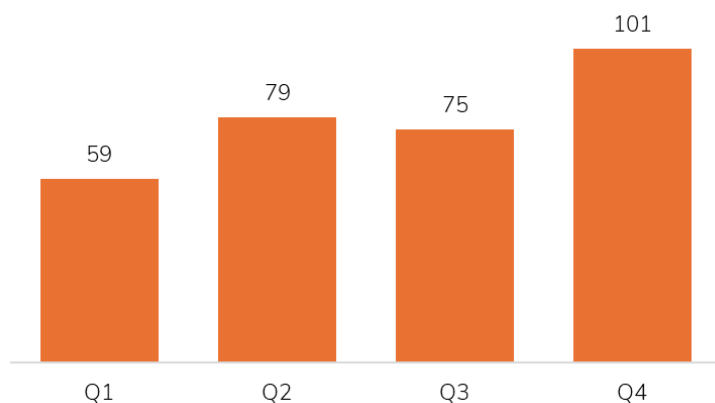


N = 67 (projet start-up, start-up, scale-up et start-up devenue PME)

L'aide à la création d'entreprise

L'aide à la création d'entreprise consiste à conseiller et orienter des projets de création d'entreprises ou des sociétés en démarrage dont le modèle d'affaires est classique et ne s'appuie pas sur une innovation.

Le début de l'année a été relativement calme avant de prendre l'ascenseur à partir du mois de septembre, atteignant un niveau record pour le dernier trimestre de l'année, dépassant même le pic historique enregistré durant la période COVID.



En 2024, 314 nouveaux projets de création d'entreprise ont sollicité les services de Fri Up. Pour répondre à cette demande croissante tout en optimisant les ressources disponibles, une nouvelle stratégie a été mise en place. Celle-ci repose sur l'intégration d'ateliers thématiques combinant intelligence artificielle et outils digitaux afin d'accompagner efficacement les porteurs de projets.

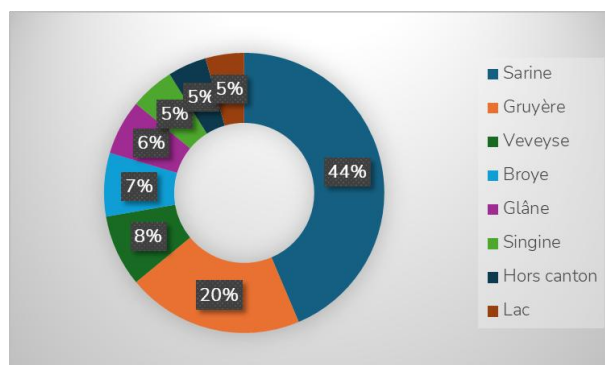
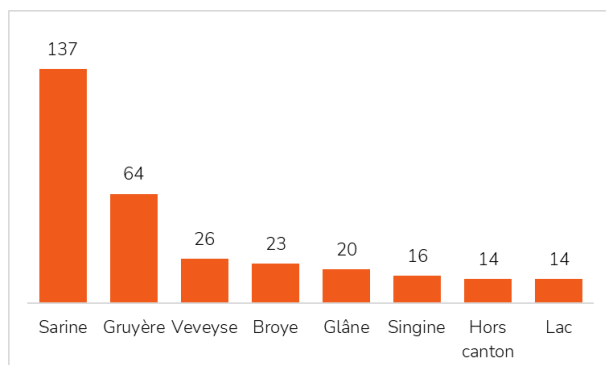
Dans ce cadre, Fri Up a développé des ChatGPT spécialisés accessibles sur www.friup.ch/mes-gpts/ et a intégré des outils comme previsionnel.ch pour faciliter les projections financières. Ces solutions permettent non seulement de gagner du temps, mais surtout d'avoir un impact significatif sur la structuration et la viabilité des projets accompagnés.

Depuis l'été 2024, 9 types d'ateliers² ont été mis en place afin d'aider les entrepreneurs à construire leur projet de manière progressive et méthodique. Le succès de ces ateliers a dépassé les attentes : toutes les sessions ont été complètes, nécessitant l'organisation de sessions supplémentaires pour répondre à la demande. Grâce à l'impact positif de cette approche et à la satisfaction relevée auprès des participants, Fri Up poursuivra et développera cette initiative en 2025, renforçant ainsi son rôle d'accompagnateur clé pour les entrepreneurs.

² Plan financier | Elevator pitch | Je lance mon entreprise | Utilisation de ChatGPT | Publicités Adwords | Formes juridiques | Assurances sociales | Cybercriminalité

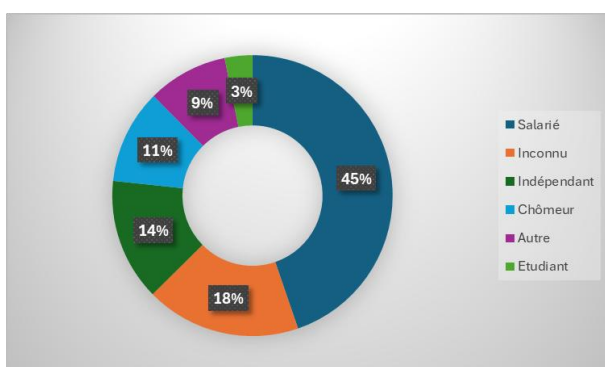
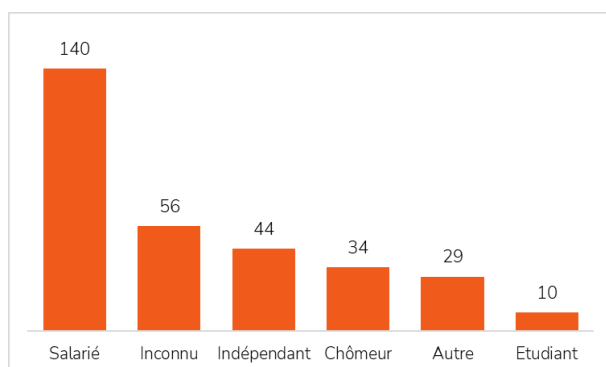
Sollicitations par district

Les districts de la Sarine et de la Gruyère sont les régions avec le plus de demandes. Les districts du Lac et la Singine sont quant à eux en retrait par rapport aux autres régions (en absolu et par rapport à la population active).



Sollicitations par type de créateur

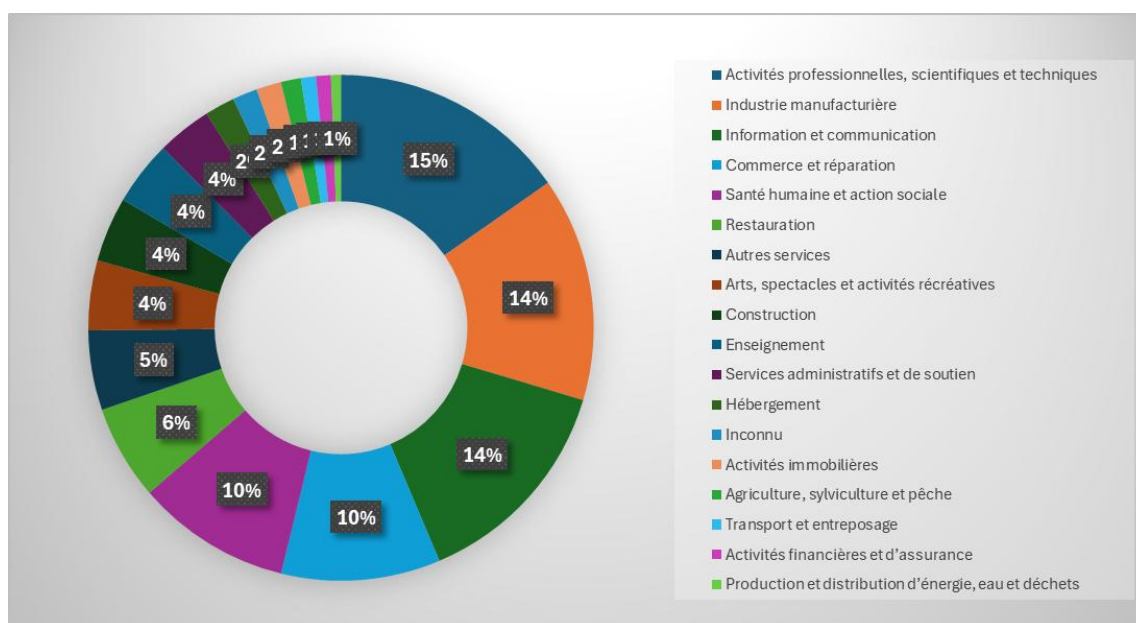
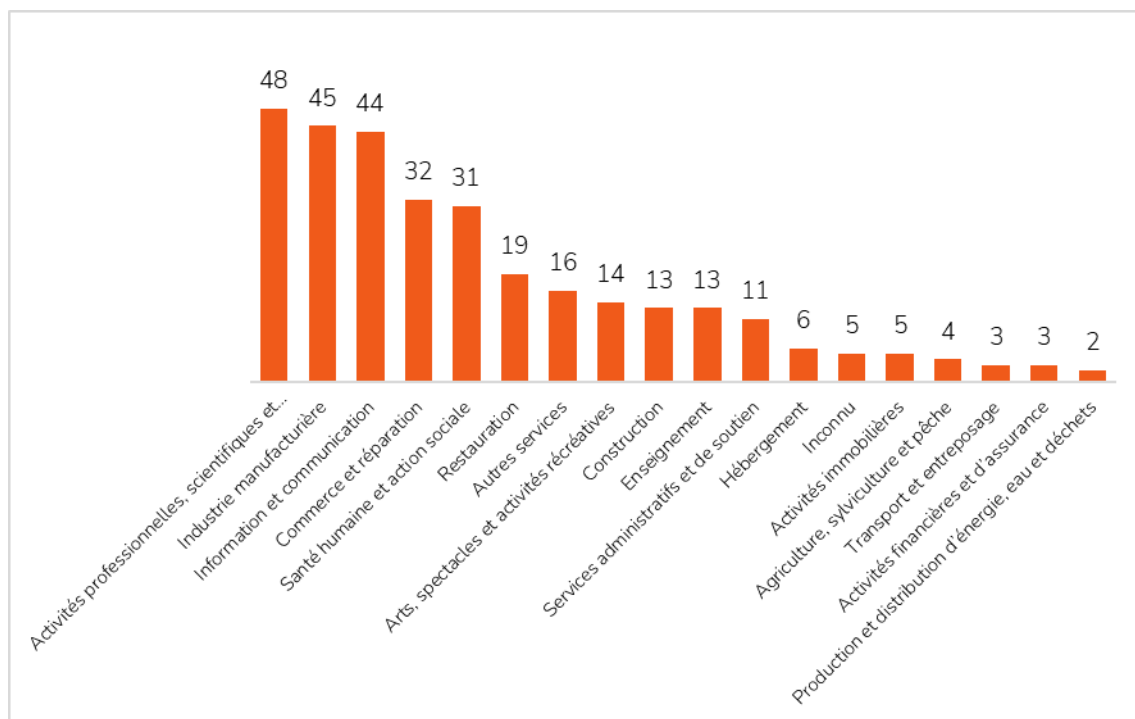
En 2024 Fri Up a répondu à plus de 300 sollicitations. Comme chaque année, la grande majorité des demandes provient de personnes salariées.



Sollicitations par domaine d'activité

Les demandes de créations d'entreprises touchent l'ensemble des secteurs (selon la classification NOGA). 3 secteurs sont néanmoins bien représentés :

- 1) Activités professionnelles, scientifiques et techniques
- 2) Industrie manufacturière
- 3) Information et communication



Annexes

Equipe

Yann Steulet - Directeur

- Co-fondateur de plusieurs start-up dans le domaine des télécommunications
- Ancien directeur de la division « privée » de Quickline (câblo-opérateur no 2 en Suisse)
- Lancements et développement de marques telles que Wingo Mobile et M-Budget Mobile
- Large expérience dans la commercialisation de produits et de nouveaux modèles d'affaires
- Diplômé bilingue de la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg.

Joseph Ayuso - Coach

- Ancien membre de la direction de Swisscom Hospitality Services
- Grande expérience dans le domaine des start-up
- Ancien CFO/COO de Veltigroup
- Manager expérimenté en fusions et acquisitions, finance, opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Ingénieur diplômé et détenteur d'un Master en business administration (IMD Lausanne)

Markus Ith - Coach

- Fondateur et directeur de l'entreprise moratoise MDI Backoffice Sàrl
- Expérimenté dans divers secteurs tels que le commerce de détail, la construction, l'immobilier, l'horlogerie ou l'événementiel.
- Carrière politique et présidence du Grand Conseil fribourgeois (2018)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG), spécialisation marketing

Maria Le Bour – Communication & événementiel

- Expérience entrepreneuriale avec la marque MailJewels
- 15 ans d'expérience en relation clientèle et support commercial à l'international
- Spécialiste de la coordination d'événements (salons professionnels, événements culturels)
- Formation de sociologue à l'Université de Nantes

Laurent Menoud - Coach

- Manager expérimenté en matière de gestion de projets, recrutement et formation de personnel
- Accompagnement de 250 projets durant les dernières années
- Formation d'ingénieur chimiste

Pauline Musy - Coach

- Entrepreneure expérimentée en tant que fondatrice de plusieurs sociétés, notamment Trip-it-Up.
- Experte également en Supply Chain, Lean Management, Opérations, RH et gestion de projets
- Formation (HES) en économie et tourisme

CIS - Administration & Comptabilité

- Le secrétariat et la comptabilité sont réalisés par une équipe CIS-Centre d'Intégration Socioprofessionnelle et leurs maîtres sociaux professionnels

Membres du comité de l'association

(au 31.12.2024)

Nom	Représentation / fonction
Pierre Esseiva	Président de l'association Fri Up et représentant de Capital Risque Fribourg
Christophe Aegerter	Vice-président de l'association Fri Up et représentant de la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle
Christophe Emmenegger	Représentant de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg
Katharina Fromm	Représentante de l'Université de Fribourg
Jacques Genoud	Représentant de la HES-SO Fribourg
Christophe Grivel	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Reto Julmy	Représentant de l'Union Patronale du Canton de Fribourg
Jerry Krattiger	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Bernadette Oberson	Secrétaire de l'association Fri Up
Gilles Tacchini	Représentant de Groupe E
Martin Waebber	Représentant du tissu économique fribourgeois
Yann Steulet	Directeur de Fri Up (invité)

Lors de la sélection de projets, des représentants des associations régionales concernées sont invités à participer à la décision.

Partenaires, membres et parrains

Partenaires principaux

Banque Cantonale de Fribourg, Capital Risque Fribourg, Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg, Fédération Patronale et Economique du canton de Fribourg, Fondation Seed Capital Fribourg, Groupe E SA, Promotion économique du canton de Fribourg, UPCF - Union Patronale du Canton de Fribourg,

Membres Silver

Baloise, Ernst & Young SA, FIRECO SA, Kellerhals Carrard, Richemont International, RollExpress Sàrl, Seed Up / Dutoit Legal Sàrl.

Partenaires régionaux

Agglomération de Fribourg, Association des communes de la Veveyse, Association Glâne Région (AGR), Association Régionale de la Gruyère, Association Régionale du Lac (Regionalverband See), COREB, Gemeindeverband der Region Sense.

Parrains

Adequaris, Banque Lombard Odier & Cie SA, BlueFACTORY, Cartier Horlogerie Branch of Richemont International SA, CIS-Centre d'intégration Socioprofessionnelle, Compagnie Financière Michelin Suisse SA, Contrinex SA, Cremo, Debrunner Acifer SA, Direction de l'aménagement, de l'environnement et des constructions, Direction de l'Economie et de l'Emploi, Dootix SA, Effort Fribourg SA, Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs, Groupement des Industriels de la Broye, Groupement Industriel du Canton de Fribourg, Haute Ecole d'Ingénieurs et d'Architectes de Fribourg, HID Global Switzerland SA, Liebherr Machines Bulle SA, MD Sherpa Sàrl, MDI Backoffice, Particle Vision GmbH, Plus Sept Consulting Sàrl, Polytype SA, Scigility Switzerland AG, Service de la Formation Professionnelle, SITel, Startup Board Member Academy, Swisscom SA, UBS Switzerland AG, Université de Fribourg, Wago Contact SA.

Prestations de Fri Up

Mission

Fri Up est l'organe officiel de soutien aux start-up et à l'entrepreneuriat dans le canton de Fribourg. Son activité se concentre sur l'accompagnement de start-up, l'aide à la création d'entreprise et la promotion de l'entrepreneuriat. Association à but non-lucratif, Fri Up est soutenue financièrement par la Confédération, le canton ainsi que les représentants des régions et du tissu économique fribourgeois.

Soutien aux start-up

Les start-up, de par leur caractère innovant, ont un potentiel de création de valeur ajoutée très important pour le canton. Elles restent cependant très fragiles du fait qu'elles ouvrent de nouveaux marchés et qu'elles ont un risque inhérent à leur nouvelle technologie ou leur nouveau modèle d'affaires ; et ceci sans pour autant pouvoir s'appuyer sur des revenus déjà existants. Fri Up est là pour accompagner ces structures et augmenter leurs chances de succès.

Les start-up peuvent demander un soutien gratuit ou nous solliciter pour des demandes ponctuelles. Nous accueillons tout type de projet, du moment qu'il soit dans le canton de Fribourg, qu'il soit innovant et en mesure de démontrer un potentiel. Nos start-up bénéficient d'un coaching personnalisé et orienté terrain. Nous leur ouvrons également les portes d'un véritable écosystème d'innovation complet grâce à notre réseau étendu.

Conseils à la création d'entreprise

Fri Up permet de guider les entrepreneurs face aux nombreuses questions délicates et inhérentes à la création d'entreprise, et fait potentiellement office de garde-fou pour les projets qui ne seraient pas pérennes.

Chaque entrepreneuse ou entrepreneur qui le souhaite peut demander gratuitement conseil à nos coaches, peu importe la nature ou l'avancée de son projet. Nous analysons ses besoins, répondons à ses questions et définissons ensemble ses prochaines étapes. Chaque personne qui sollicite Fri Up bénéficie au moins d'un entretien conseil complété par la mise à disposition des outils d'aide en ligne de la plateforme (start.friup.ch). Ces personnes peuvent à tout moment recontacter les coaches pour un complément d'information et/ou un 2^{ème} ou 3^{ème} entretien si nécessaire.

Financement de start-up

Fri Up ne finance pas directement les start-up. Cependant, nous facilitons grandement l'accès à un capital d'amorçage, notamment grâce à notre collaboration avec la fondation Seed Capital Fribourg débutée en juillet 2017. Nous accompagnons également nos start-up dans leurs candidatures pour des prix et dans leurs démarches de levée de fonds.