

FRI UP

Du chinois? Plus possible!

Par consolidation de l'acquis ou développement de nouveaux potentiels d'affaires, l'équipe d'ingénieurs et d'économistes de Fri Up crée des valeurs supplémentaires importantes pour les entreprises fribourgeoises. Pour y parvenir, elle travaille sur 4 vecteurs: les clients pour pénétrer de nouveaux marchés ou segments, les processus pour optimiser l'organisation et la gestion des entreprises, l'offre pour diversifier le portefeuille de produits et de services des entreprises et la distribution pour offrir des moyens originaux et d'accès à la clientèle. Du chinois? En parlant de Chinois, Confucius disait d'une image qu'elle vaut mille mots. Alors rien de tel que des vidéos pour expliquer la diversification, voire la complexité des interventions de Fri Up. Olivier Allaman, directeur de l'association, y donne un bel éclairage, soutenu par Beat Vonlanthen, Conseiller d'Etat en charge de l'économie et de l'emploi, prônant la culture de l'innovation menée par Fri Up dans l'augmentation de la compétitivité cantonale et le positionnement de Fribourg comme leader suisse de la promotion de l'innovation. D'ailleurs, sur les 12 start-up hébergées à l'incubateur centre, 4 figurent dans «le top 150 des entrepreneurs qui font la Suisse romande 2011» (classement PME Magazine).

Un accélérateur de croissance

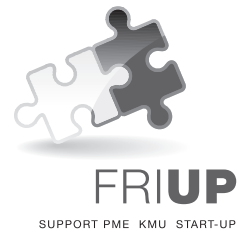
Fri Up n'offre pas uniquement son soutien aux start-up, mais aussi et surtout aux PME. Par sa connaissance du terrain, ses compétences, son savoir-faire et sa neutralité, Fri Up est considérée comme un accélérateur de croissance indispensable à l'économie fribourgeoise. Alain Riedo, Directeur de la Chambre de commerce Fribourg, et Jean-Jacques Marti, Directeur adjoint de l'Union patronale du canton de Fribourg, l'ont bien compris en relevant aussi l'importance d'un regard externe dans le quotidien de leurs membres.

Les vidéos proposées par Fri Up mettent en lumière différentes démarches opérées dans des entreprises du canton: création et développement de l'entreprise chez Hymexia, la structure de la zone de production chez Lamelcolor, la responsabilisation du personnel chez Vifor Pharma, la flexibilisation des lignes de production chez Schumacher, le positionnement du management chez Produits Epagny, le benchmarking entre entreprises d'un même secteur d'activité chez Johnson Electric Switzerland et bientôt le positionnement stratégique chez JetSolutions. Régulièrement, de nouveaux clips seront réalisés et mis en ligne sur le site de Fri Up (www.friup.ch/fr/medias/videos).

Olivier Allaman, directeur de Fri Up



Pénétrer de nouveaux marchés, optimiser les processus, diversifier le portefeuille... Des démarches d'innovation menées dans différentes entreprises fribourgeoises désormais mises en images par Fri Up sous forme de vidéos. A visionner absolument!



Rte de la Fonderie 2
Case postale 235
1705 Fribourg
T. 026 425 45 00
F. 026 425 45 01
office@friup.ch
www.friup.ch