

# Typesafe surfe sur l'open source

La start-up exploite un nouveau langage de programmation issu de l'EPFL à Lausanne. Forte d'une levée de fonds de 3 millions de dollars, elle mise sur le service et développe des supports techniques et des outils de maintenance dédiés aux entreprises.

**VANDA JANKA**

**N**otre modèle d'affaires s'apparente à celui de ReadHat», explique Martin Odersky, créateur du langage de programmation Scala. «L'entreprise américaine a fondé son succès sur la commercialisation d'accessoires logiciels pour Linux, un système d'exploitation développé en open source. Aujourd'hui, elle affiche un total des ventes de plus d'un milliard de dollars. Typesafe propose pour sa part des outils de codage et une librairie de composants logiciels en libre accès sur Internet. Sa stratégie consiste à valoriser ses activités de services dédiées à la clientèle.»

**DISCRÉTION.** Pas question d'articuler un chiffre d'affaires. «Nos résultats sont toutefois supérieurs aux prévisions, se contente d'affirmer le directeur de Typesafe. Nous enregistrons quelque 40 000 téléchargements par mois et multiplions chaque année le nombre de nos utilisateurs. Selon nos estimations, plus de 100 000 développeurs recourent d'ores et déjà à notre langage de programmation.» Autant de clients potentiels que la start-up installée au Parc scientifique d'Ecublens entend faire fructifier en développant des supports techniques toujours plus performants. «La compétitivité de l'entreprise dépend non seulement de la qualité de sa

technologie, mais aussi de son aptitude à faciliter le travail des analystes-programmeurs, commente Martin Odersky. A la source du langage Scala, nos ingénieurs sont les mieux placés pour accompagner les entreprises dans la création de nouvelles applications. Nous organisons des cours de formation destinés aux développeurs qui souhaitent améliorer leurs compétences de programmation et participons à la maintenance des systèmes de production d'ores et déjà existants.»

**MARCHÉ.** Scala combine deux écoles de programmation. Celle «orientée objet» qui est la plus communément utilisée par l'industriel notamment et la «programmation fonctionnelle» généralement réservée au monde académique. Un savant cocktail qui n'a cessé de faire des émules depuis sa création. Né il y a une dizaine d'années au sein du Laboratoire des méthodes de programmation de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, ce nouveau langage de programmation a non seulement convaincu des réseaux sociaux tels que Twitter, LinkedIn ou Foursquare mais aussi des acteurs industriels et des établissements bancaires et financiers. UBS et Credit Suisse compris.

*Nous enregistrons quelque 40 000*

*téléchargements par mois.*

«Notre technologie intervient notamment dans la mise en œuvre de plateformes de trading et la modélisation d'outils de management du risque, précise Martin Odersky. Elle augmente la productivité des développeurs en réduisant de moitié le nombre de lignes de code à programmer et s'avère particulièrement adaptés à la virtualisation informatique et à tout autre technologie impliquant une multiplication des processeurs.»

Scala compte sur l'expansion du nuage informatique (Cloud Computing) pour affirmer ses atouts face à Java, l'incontestable leader du net lancé par Sun Microsystems en 1995. «Nous avons l'avantage de travailler en open source et comptons une myriade de contributeurs qui participent à accroître rapidement les performances et la fiabilité de nos outils, commente Martin Odersky. Les deux langages sont par ailleurs très proches et parfaitement compatibles. Des développeurs initiés peuvent aisément passer de l'un à l'autre.» Et le professeur à la section informatique de l'EPFL en sait quelque chose. Non content d'avoir créé Scala, il est également l'auteur de nombre d'innovations qui ont participé au succès de Java.

**FINANCEMENT.** Début 2011, Typesafe a franchi un nou-

veau cap en décrochant 3 millions de dollars. Le principal investisseur de ce premier tour de table n'est autre que le fonds de capital-risque américain Greylock Partners. Un fonds qui a financé Facebook et LinkedIn mais aussi... ReadHat. La société de Boston siège désormais au conseil d'administration de Typesafe et fera sans doute profiter la start-up lausannoise de son expérience.



**RICHARD CHAPPUIS**  
ACT.CH

**LIEU :** PORRENTROY

**COLLABORATEUR :** 1

**DATE DE CRÉATION :** 2009

**CRÉÉE PAR :** RICHARD CHAPPUIS

Act.ch développe une première application qui permet d'améliorer la gestion de ses informations personnelles. Pour traiter l'information, la jeune pousse veut utiliser deux approches: connecter librement les informations entre elles et ranger les informations dans le temps. «Nous voulons apporter une solution à l'infobésité» comme le résume joliment Richard Chappuis, le fondateur de cette micro-entreprise, soutenue par la Promotion économique du Jura.

**BERTRAND KOLB**  
**ADEYA**

**LIEU : MORGES**

**COLLABORATEURS : 32**

**DATE DE CRÉATION : 2007**

**CRÉÉE PAR : CÉDRIC RENOUARD, LEO BOLCHANINE ET BERTRAND KOLB**

Décidément, le secteur de la sécurité des données mobiles est une source de création inépuisable de nouvelles entreprises. Du moins en Suisse, où la régulation sur les données cryptées et sur la technologie qui permet de crypter ces données est plus souple que dans la plupart des pays (dans ces pays, les militaires, et donc par ricochet les législateurs, pour des raisons de sécurité nationale, n'aiment pas trop ces nouvelles technologies de cryptage, qui les empêchent d'espionner leurs concitoyens).

Nouvelle preuve de l'importance économique de ce secteur avec Adeya, qui a développé une solution multiplateforme de sécurisation des données mobiles présentes ou échangées par le biais de téléphones mobiles.

Ces derniers mois, la jeune pousse a déménagé dans le canton de Vaud pour faire face à la croissance de ses activités. Surtout, elle a lancé plusieurs nouvelles plateformes, pour BlackBerry, Android, iPhone et Windows mobile.



**YOUNES HAFRI  
ALEPH  
ARCHIVES**

**LIEU : LAUSANNE**

**COLLABORATEURS : 7**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : YOUNES HAFRI**

Aleph Archives est une jeune pousse spécialisée dans l'archivage numérique, pour lequel elle a développé une nouvelle solution, «qui va au-delà du simple back-up et qui permet aux entreprises de retrouver les informations stockées dans leur intranet et dans leur extranet au bon moment», explique son fondateur.

L'archivage numérique est un domaine qui devient de plus en plus important pour les entreprises, en particulier du secteur financier, en cas de procès, de plainte ou tout simplement de problème avec les autorités. Dans ce domaine, Aleph Archives vise haut, avec des clients potentiels dans les grandes multinationales.

**MICHAEL HEIJMEIJER  
CFINANCIALS**

**LIEU : LUTRY**

**COLLABORATEURS : 7**

**DATE DE CRÉATION : 2009**

**CRÉÉE PAR : MICHAEL HEIJMEIJER**

Les services financiers sont un immense domaine où les possibilités de trouver des niches intéressantes pour son entreprise sont nombreuses. Y compris des domaines où l'on pensait que tout avait déjà été inventé, comme les fonds de placement. Prenez l'exemple de Cfinancials qui, pour faire simple, donne sur sa plateforme internet des informations factuelles sur plusieurs millions de produits financiers, ce qui en fait probablement le plus grand site au monde de ce type. Selon son fondateur, les données concernant plus de 90% des produits financiers, des fonds aux obligations,

en passant par tous les types de produits structurés sont disponibles sur ce site, qui s'adresse à tous les professionnels de la finance. Toujours selon le fondateur, en 2011, «le chiffre d'affaires a dépassé nos attentes». Mais on n'en saura pas plus. Un spécialiste de la finance préfère la discrétion, c'est bien connu.

**THIERRY MATHEZ  
DBI SERVICES**

**LIEU : DELÉMONT**

**COLLABORATEURS : 16**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : THIERRY MATHEZ**

Dbi services est une société de services en ingénierie informatique basée dans le Jura, avec des succursales dans la région bâloise et à Lausanne. Cette jeune start-up offre des services d'infrastructures de bases de données en Suisse, en Allemagne et en France. L'entreprise, qui est totalement autofinancée, vient également d'obtenir la certification ISO 20000 pour son offre de Service Management.

**JEAN-PIERRE GEHRIG  
EDELTECH**

**LIEU : MARTIGNY**

**COLLABORATEURS : 3**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : JEAN-PIERRE GEHRIG**

Edeltech développe des logiciels multimédias pour l'industrie du film. L'entreprise, financée de manière privée, qui a été fondée il y a à peine plus de dix-huit mois, s'est spécialisée dans le traitement des images, la

gestion de bases de données et la création d'interfaces utilisateurs. Elle vient de présenter AgiScan, son logiciel de numérisation de films argentiques, au salon IBC d'Amsterdam. Parallèlement, elle a vendu quatre licences de ce logiciel au British Film Institute à Londres.



**SHABAN  
SHAAME  
EVERDREAM-  
SOFT**

**LIEU : GENÈVE**

**COLLABORATEURS : 6**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : SHABAN SHAAME**

EverdreamSoft a créé Moonga, un jeu de cartes à collectionner (et à jouer) sur iPhone. C'est un jeu massivement multijoueur en ligne où les joueurs s'affrontent avec des cartes. L'entreprise travaille avec des designers japonais et avec le plus grand distributeur de jeux de cartes à collectionner du Japon. En juillet de l'année dernière, Moonga a été sélectionné parmi les meilleurs nouveaux jeux dans les médias japonais. L'application a déjà été téléchargée des dizaines de milliers de fois. Parallèlement, la start-up genevoise édite des bandes-dessinées spécifiquement formatées pour les smartphones.



**JAN-MATHIEU  
ET MAREK  
DONNIER  
GLOBALVISION  
COMMUNICATION**

**LIEU : CHÂTELAINÉ**

**COLLABORATEURS : 10**

**DATE DE CRÉATION : 2007**

**CRÉÉE PAR : JAN-MATHIEU ET MAREK DONNIER**

Cette jeune pousse réalise d'étonnants panoramas 360° géo-référencés et des vidéos immersives qui peuvent être utilisées pour du marketing,

de la publicité ou simplement pour des applications géographiques de type StreetView. L'entreprise, qui aligne une impressionnante liste de clients prestigieux, s'occupe de la réalisation de films promotionnels en vidéo immersive 360°, avec ses propres services de production. Cette année, plusieurs nouveaux contrats ont été conclus, dont certains en Asie. En parallèle, la start-up a assuré la réalisation d'un VideoStreetView à Dubaï et a créé plusieurs vidéos immersives 360° pour le lancement officiel de Mozilla Firefox 4.

**JEAN-DIDIER FAUST  
GOLDEN GATE  
BUSINESS LINK**

**LIEU : ECUBLENS**

**COLLABORATEURS : 30**

**DATE DE CRÉATION : 2008**

**CRÉÉE PAR : JEAN-DIDIER FAUST**

Dans le grand domaine



**PHILIPPE  
LANDRY  
INCYMA**

**LIEU : NEUCHÂTEL**

**COLLABORATEUR : 1**

**DATE DE CREATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : PHILIPPE LANDRY**

Comme le concède l'entreprise, pour l'instant entièrement financée par

des réseaux sociaux, les déclinaisons semblent innombrables. Prenez l'exemple de Golden Gate Business Link (GGBL), qui se veut «un réseau d'affaires 5 étoiles», rassemblant une communauté sur une plateforme internet sécurisée «où une dynamique a été créée afin de mettre en relation d'affaires, tout en respectant leur anonymat, des sociétés, des femmes et hommes d'affaires crédibles» assure la jeune pousse. Elle ajoute: «Tous nos membres sont validés avant de pouvoir intégrer ce club et d'accéder à l'ensemble de nos prestataires de services et de notre réseau d'experts internationaux.» Voilà qui est dit. On leur souhaite bonne chance, car dans ce secteur, la concurrence est plus qu'acharnée.



**RAPHAËL  
BRINER  
HYPERWEEK**

**LIEU : GENÈVE**

**COLLABORATEURS : 5**

**DATE DE CRÉATION : 2009**

**CRÉÉE PAR : RAPHAËL BRINER**

On se souvient de l'analyse: pendant la ruée vers l'or, les seuls qui se sont fait de ses fondateurs, la domotique n'a rien de nouveau, mais chaque marque arrive avec sa propre solution et ses propres caractéristiques techniques, ce qui fait qu'on se retrouve avec des tonnes de gadgets électroniques dans sa maison, sans que ceux-ci puissent interagir entre eux. Sans parler des dizaines de télécommandes qui traînent un peu partout.

l'argent, c'étaient les vendeurs de pelles et de pioches. Il est tout à fait possible, voire même probable qu'avec les réseaux sociaux, ce scénario se répète. Ce qui devrait profiter à une start-up comme HyperWeek, qui édite une plateforme de réseaux sociaux pour les entreprises, en marque blanche (c'est-à-dire qu'elle fournit toute l'infrastructure, sans que son nom apparaisse). Depuis sa création, l'entreprise a déployé 20 networks, souvent dans des réseaux privés d'entreprise, comme Nestlé Suisse ou Montreux Jazz Café. Elle a aussi décroché ses premiers clients en France.



**YANNICK  
GUERDAT  
ICECUBE.NET**

**LIEU : DELÉMONT**

**COLLABORATEURS : 5**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : YANNICK GUERDAT**

Ah! rendre plus facile la gestion de ses pages internet! Qui n'en a pas rêvé? Eh bien, c'est ce que se propose de faire cette jeune pousse jurassienne. IceCube.Net est une société éditrice du logiciel du même nom. Ce logiciel permet de gérer facilement

Cette start-up veut fournir une solution simple pour régler ce problème, une solution qui permette de synchroniser tous ses appareils électroniques. Kwikwai, le premier produit de cette jeune pousse est une passerelle entre les appareils audio/vidéo et le monde extérieur. Il se présente en un outil qui permet d'étendre le contrôle

le contenu d'un site internet. L'utilisateur peut ainsi éditer du contenu directement dans la page sans utiliser une interface d'administration dédiée. Ce logiciel peut également être enrichi par de nombreux modules selon les besoins des clients.



**PATRICK  
MAILLARD  
IMMOMIG**

**LIEU : GIVISIEZ**

**COLLABORATEURS : 20**

**DATE DE CRÉATION : 2004**

**CRÉÉE PAR : PATRICK MAILLARD**

Fondée en mai 2004 par Patrick Maillard, sous la raison sociale Mig Technology, la start-up fribourgeoise a rapidement connu un grand succès avec son logiciel innovant Immomig, qui est devenu un des leaders romands sur le marché des logiciels de courtage immobilier, avec plus de 250 contrats. Cette solution à la disposition des agences immobilières, régies, promoteurs, leur permet d'optimiser leurs processus immobiliers. Les deux fondateurs, Patrick Maillard et Etienne Kneuss s'appuient aujourd'hui sur une équipe de 20 personnes.

des systèmes domotiques aux appareils audio/vidéo et facilite la gestion des écrans utilisés en affichage digital. On verra quelle est l'accueil du public à ce produit qui vient d'être lancé commercialement.



**ZENO CRIVELLI  
ET MEHDI  
AMINIAN  
JILION**

**LIEU : LAUSANNE**

**COLLABORATEURS : 6**

**DATE DE CRÉATION : 2009**

**CRÉÉE PAR : MEHDI AMINIAN ET ZENO CRIVELLI**

Cette entreprise lausannoise fait deux choses. La première, c'est son logiciel «SublimeVideo» (on constate encore une fois dans ce nom la modestie légendaire des créateurs de start-up), une application vidéo haut de gamme («a cloud-based HTML5 video player» pour ceux qui préfèrent un jargon plus technique).

La deuxième chose que fait Jilion est aussi la plus connue: c'est l'app météo Aelios, qui a rencontré un joli succès lors de son lancement. Cette application permet à son utilisateur d'explorer le monde, en déplaçant un cadran rond sur une carte, avant de voir s'afficher les prévisions météo pour la zone sélectionnée.

«Une très belle app qui montre les prévisions météo à sept jours pour n'importe quel bled sélectionné sur la carte du monde», comme le résume Marc Kowalsky, notre expert en gadgets électroniques.



**MARCEL FUSTIER  
JOB TIC**

**LIEU : LAUSANNE**

**COLLABORATEURS : 5**

**DATE DE CRÉATION : 2006**

**CRÉÉE PAR : ALEXANDRE BERTRAND ET MARCEL FUSTIER**

Jobtic est un des principaux

portails emploi et formation de Suisse romande. La jeune pousse s'est spécialisée dans le développement et la gestion de la plateforme de recrutement par Internet [www.jobtic.ch](http://www.jobtic.ch) qui comprend la diffusion des annonces d'emploi, des annonces de formation et un guide de la formation professionnelle. Son portail couvre l'ensemble du territoire suisse et se décline en quatre langues. Plus de 200 entreprises sont actuellement présentes sur ce site. Cette année, la jeune pousse a également lancé un «Guide de la formation professionnelle».

**LIEU : MARTIGNY**

**COLLABORATEURS : 5**

**DATE DE CRÉATION : 2008**

**CRÉÉE PAR : GILLES FLOREY ET YANN RODRIGUEZ**

KeyLemon développe des solutions informatiques basées sur la reconnaissance faciale, un de ces nouveaux domaines qui fait le buzz (et crée aussi la polémique) sur les réseaux sociaux.

La solution proposée par KeyLemon est utilisée dans divers domaines notamment la sécurité et le marché de la consommation de masse dans le but d'augmenter l'interaction entre homme et machine. Dit comme ça, ça fait un peu marketing. Ça impressionne plus quand l'entreprise laisse échapper quelques chiffres: son logiciel a déjà été téléchargé plus de 1 million de fois! Et plusieurs opérateurs, dans le secteur informatique, voire dans le domaine bancaire, l'ont acheté pour permettre la reconnaissance faciale de

leurs clients.

Le fait que l'entreprise ait reçu, l'année dernière, le Prix RedHerring récompensant les 100 start-up les plus prometteuses, les a bien aidés, en leur ouvrant plusieurs portes. Ces derniers mois ont vu le lancement et la commercialisation des produits KeyLemon sur mobile.

### **TEMITOPE OLA KOEMEI**

**LIEU : MARTIGNY**

**COLLABORATEURS : 5**

**DATE DE CRÉATION : 2010**

**CRÉÉE PAR : TEMITOPE OLA, HERVÉ BOULARD ET THOMAS HAIN**

Si son logiciel fonctionne vraiment bien, Koemei va faire un tabac. En effet, la start-up valaisanne fournit une solution «cloud based» pour la transcription automatique de la parole (Automatic Speech Recognition) tels les cours d'université, les conférences, web-vidéos, et vidéoconférences. Surtout, son logiciel permet la reconnaissance et la transcription automatique de multiples personnes en conversation libre. Un logiciel qui résulte de sept ans de recherche conjointe avec l'Institut Idiap, à Martigny et les Universités d'Edimbourg et de Sheffield. Cette recherche a bénéficié de 25 millions d'euros d'investissement européen. Koemei a été sélectionnée dans les 20 Swiss Ventures Leaders 2011 ainsi que par l'IMD Start-up compétition. La start-up a sorti sa plateforme publique beta au mois de mai, elle est en

développement commercial, d'une part, avec des institutions d'éducation (IMD, Université de Genève), de l'autre, avec des plateformes de vidéoconférence basés sur le Web.



**ROBERT TIBBS  
LOTARIS**

**LIEU : YVERDON**

**COLLABORATEURS : 28**

**DATE DE CRÉATION : 2008**

**CRÉÉE PAR : ROBERT TIBBS ET DAVID KEAST**

Cette petite start-up, qui occupe actuellement une trentaine de personnes, est sur le point de devenir un des grands succès romands. Pour faire simple, Lotaris a mis en place une plateforme électronique qui gère la commercialisation de logiciels pour les téléphones portables: de la détection automatique du support à la gestion des licences, en passant par la gestion des types d'abonnement et du paiement. Bref, une sorte d'iTunes pour logiciels. Comme ça, ça n'a l'air de rien, mais pour les fabricants desdits logiciels, c'est essentiel.

L'année dernière, un des géants du secteur, Symantec, connu, entre autres, pour son antivirus Norton, a adopté la plateforme de Lotaris pour ses solutions de sécurité dédiées à la téléphonie mobile. Il y a quelques mois, c'est au tour du géant japonais de jeux, Sega, d'avoir franchi le pas. Et ce n'est pas fini si on en croit l'entreprise! Des succès

qui ne laissent pas les investisseurs indifférents: Lotaris vient de lever presque 10 millions de dollars pour financer son développement.

**CLAUDE RAPIN  
LIVE IT WELL**

**LIEU :** BOUSSENS

**COLLABORATEURS :** 4

**DATE DE CRÉATION :** 2011

**CRÉÉE PAR :** VÉRONIQUE ET  
DEVIRIM OZSOY

Liveitwell.ch est une plateforme dédiée à la beauté, au bien-être et au sport en Suisse romande. Il s'agit d'un outil marketing qui permet aux professionnels du milieu de gagner en visibilité à travers divers canaux de communication. La plateforme propose aux instituts de présenter leur salon à travers des pages dédiées et de présenter leur catalogue de services. Les internautes peuvent ensuite acheter ces services avec une remise plus ou moins importante et communiquer entre eux ou avec les instituts avec divers outils de réseaux sociaux. 70 instituts en Suisse romande sont déjà clients. L'entreprise, autofinancée, a bénéficié de la contribution du SELT pour lancer le projet et elle a été nommée par Venture Kick.



**MANUEL  
ACEVEDO**

**MADEINLOCAL.COM**

**LIEU :** CHAVANNES-RENNES

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CRÉATION :** 2008

**CRÉÉE PAR :** MANUEL ACEVEDO

Dans la grande tendance des réseaux sociaux et de leur développement qui semble illimité (du moins dans l'esprit des jeunes entrepreneurs), MadeinLocal.com est un city guide numérique, disponible sur les smartphones et les tablettes, qui se base sur les recommandations de ses amis pour proposer les meilleurs bars, restaurants et événements de la ville. A chaque fois qu'un utilisateur commente un lieu public il améliore le classement des meilleurs bars de la ville. Le guide est aussi un outil promotionnel pour les commerçants locaux. En 2011, MadeinLocal.com a reçu les Prix d'entrepreneurship de l'EPFL, de l'Ecole hôtelière de Lausanne et de l'IMD. Ces derniers mois également, des applications iPhone et Android ont été mises sur le marché.



**JOËL  
WINTEREGG ET  
RAFFAEL MAIO**

**NETGUARDIANS**

**LIEU :** YVERDON-LES-BAINS

**COLLABORATEURS :** 9

**DATE DE CRÉATION :** 2007

**CRÉÉE PAR :** JOËL WINTEREGG ET  
RAFFAEL MAIO

Connu pour ses applications de traçabilité, NetGuardians est un acteur important en Suisse dans le domaine de l'analyse comportementale des opérations informatiques liées au secteur bancaire.

Sa solution d'audit et de contrôle continu des risques opérationnels permet à ses clients de combattre les risques liés aux fraudes et aux fuites d'informations confidentielles. Pour la jeune pousse, cette année a été importante, puisqu'elle a signé un partenariat avec le groupe genevois New Access, un des leaders dans le secteur des logiciels bancaires. L'accord vise à proposer un meilleur outil pour répondre aux besoins de détection de fraudes dans les banques. Voilà qui devrait intéresser les dirigeants d'UBS, toute ironie mise à part!

**PATRICK GONZALEZ  
NEXLIBRIS**

**LIEU :** GENÈVE

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CRÉATION :** 2009

**CRÉÉE PAR :** PATRICK GONZALEZ

La société NexLibris est active dans le domaine du livre électronique. L'entreprise développe actuellement une application qui permet de télécharger et de lire des livres électroniques, mais intègre aussi la possibilité d'interagir avec d'autres lecteurs. Il est en effet possible d'accéder à des salles de discussion relatives aux livres et ainsi échanger avec des personnes ayant des intérêts similaires. Chaque utilisateur dispose d'un profil où sont résumés ses goûts pour la lecture et à partir duquel il est possible de le contacter. Le lecteur peut également créer des annotations enrichies d'images, de vidéos ou de

liens hypertextes. Les livres disponibles dans le catalogue proviennent du Projet Gutenberg qui propose à ce jour plus de 30000 textes en libre téléchargement. Une offre de livres payants sera aussi disponible dans les mois qui suivront la sortie de l'application. Cette dernière sera téléchargeable gratuitement au quatrième trimestre 2011 sur les appareils iPad, iPhone et iPod Touch. L'entreprise a pu démarrer son activité grâce au capital de fondation de l'entreprise de 20000 francs fourni par Genilem.

**PEDRO BADOS, VINCENT  
BIERI ET PHILIPPE  
EYRIES  
NEXTHINK**

**LIEU :** LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 42

**DATE DE CRÉATION :** 2004

**CRÉÉE PAR :** VINCENT BIERI,  
PATRICK HETZOG ET PEDRO BADOS

C'est un des vrais succès parmi les jeunes pousses romandes, avec plus de 40 collaborateurs après sept ans d'existence. Nextthink propose aux responsables informatiques d'entreprise une solution logicielle permettant de faciliter et d'améliorer la rentabilité, la sécurité et la performance des postes de travail informatiques. En fait, le logiciel proposé par la start-up permet «des monitoring temps réel de l'activité des postes de travail, physiques et virtuels, procurant aux directions informatiques les informations essentielles pour une gestion optimisée d'environnements de travail

performants et sécurisés». A ce jour, Nexthink a vendu plus d'un demi-million de licences, dont la moitié en dehors du marché suisse, à plus de 150 entreprises et services publics. «Ce succès s'est concrétisé par un chiffre d'affaires multiplié par deux lors du dernier exercice et l'ouverture de bureaux à Zurich et à Dubaï», conclut l'entreprise.

**VINCENT SCHICKEL  
PREDIGGO**

**LIEU :** LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 5

**DATE DE CREATION :** 2008

**CRÉÉE PAR :** VINCENT SCHICKEL

La mission de Prediggo est d'aider les sites eCommerces à booster leur taux de conversion – le nombre de visiteurs qui deviennent effectivement acheteurs – en se basant sur leur trafic existant. Pour ce faire, Prediggo a conçu une suite de trois logiciels: un moteur de recherche, un module de recommandations personnalisées et un outil de marketing one-to-one. Certes, c'est ce que fait Amazon depuis des années, mais aucune petite entreprise ne peut monter



**XAVIER  
BERTSCHY  
SKEEBLE**

**LIEU :** FRIBOURG

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CREATION :** 2011

**CRÉÉE PAR :** XAVIER BERTSCHY ET  
MEHDI RADGOHAR

Skeebble est une plateforme

elle-même un tel système. «Grâce à nos logiciels, nos clients ont pu augmenter leurs taux de conversion de plus de 20%!», assure la jeune pousse.

**SÉBASTIEN DUBUIS  
PUBLIWIIDE**

**LIEU :** CORMINBOEUF

**COLLABORATEURS :** 7

**DATE DE CREATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** SÉBASTIEN DUBUIS

Les éditeurs de livres et de contenus de formation sont devant un défi important: comment transformer et distribuer leurs ressources sur l'ensemble des supports digitaux (iPad, tablettes, mobiles et laptops)?

Cette jeune pousse, soutenue par un prêt de la Fondation Seed Capital Fribourg et par Effort Fribourg, propose une solution pour la transformation et la distribution de contenus enrichis pour des clients dans le domaine de l'éducation, de la formation et de l'instruction. Elle a récemment lancé quelques projets-pilote, notamment avec l'Ifage à Genève et SKS Consulting. Elle a aussi lancé son application iPad.

internet qui permet de créer facilement, sans aucune connaissance technique, des applications mobiles multi-langues et multiplateforme destinées à la promotion. Via le site de la jeune pousse, ses clients pourront générer leurs applications mobiles compatibles avec les téléphones portables de leur choix et les distribuer à leurs propres prospects et clients



**JOCHEN  
MUNDINGER  
ROUTERANK**

**LIEU :** LAUSANNE

**DATE DE CREATION :** 2007

**CRÉÉE PAR :** JOCHEN MUNDINGER

Le développement durable et les traces carbone que chacun laisse lors de ses voyages sont un thème à la mode. Une préoccupation dont Routerank fait son beurre. En effet, la jeune pousse permet de planifier ses voyages mais contrairement aux autres solutions de ce type qui, en général, ne se concentrent que sur un seul mode de transport, ce logiciel intègre le rail, la route et l'air dans ses calculs, qui donnent un résultat en temps, en prix et également en émissions CO<sub>2</sub>. En 2011, la start-up lausannoise vient de lancer une version de son moteur de recherche pour les PME. De quoi éviter de perdre sa journée sur des logiciels de préparation de voyage comme ebookers ou ses cousins. Pour rappel, l'année dernière, la start-up avait reçu un prix prestigieux du Massachusetts Institute of Technology, probablement la meilleure école d'ingénieurs du monde.

de manière aisée via les store d'Apple et d'Android. Avec ce produit, Skeebble s'adresse aux CornerShops et aux organisateurs d'événements. Pour l'instant, tout cela est encore assez théorique, puisque l'entreprise vient de naître et qu'elle en est au stade du développement de son produit. La fondation Seed Capital Fribourg lui a octroyé un



**MARCO RICCA  
SATORYS**

**LIEU :** CAROUGE GE

**COLLABORATEURS :** 12

**DATE DE CREATION :** 2006

**CRÉÉE PAR :** MARCO RICCA

La sécurité informatique n'a jamais été aussi importante. Voilà une constatation qui plaît à Satorys, une jeune pousse justement spécialisée dans le domaine et qui propose, entre autres, un logiciel permettant de sécuriser son utilisation d'Internet où que l'on se trouve dans le monde. Son fondateur, Marco Ricca, connaît bien le problème. C'est en effet un ancien hacker informatique, mais un hacker éthique, un de ceux qui aident les entreprises à découvrir les failles de leurs réseaux. Il a d'ailleurs réussi un joli coup marketing en début d'année, en offrant ses services et un de ses logiciels aux journalistes et aux ONG travaillant dans des pays où Internet est censuré, ce qui a beaucoup été le cas ces derniers mois dans les pays où les révolutions arabes faisaient rage.

soutien financier de près de 200 000 francs.



**EDOUARD  
LAMBELET  
SMALLRIVERS**

**LIEU :** LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 12

**DATE DE CREATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** EDOUARD LAMBELET  
ET ISKANDER POLS

La start-up lausannoise SmallRivers, qui agite la Toile depuis l'été dernier avec sa plateforme Paper.li, vient de finaliser un tour de financement de 2,1 millions de dollars. Ces fonds serviront à développer l'offre et à mettre au point le bon business model pour l'entreprise. Lancée en 2007, SmallRivers édite Paper.li, une plateforme internet qui permet de lire et de faire lire à ses contacts des flux d'informations provenant de Facebook ou de Twitter, comme une sorte de journal personnalisé. Ce «filtre» est un outil décisif à l'heure où des millions d'internautes, blogueurs influents ou parfaits inconnus, alimentent chaque jour un flux ininterrompu d'actualités sous forme d'images, de vidéos et de messages.

**JOHN MILES  
SPACE3D SOLUTIONS SA**

**LIEU :** ECUBLENS

**COLLABORATEURS :** 8

**DATE DE CRÉATION :** 2007

**CRÉÉE PAR :** CHRISTIANE MILES

Comme l'indique son nom, cette start-up s'intéresse à un créneau qui fait beaucoup parler de lui: les machines holographiques (qui permettent de voir un objet en 3D) et des programmes de réalité augmentée. «Space3D Solutions, de l'affichage holographique à la réalité augmentée en passant par l'affichage interactif, ouvre une nouvelle ère dans la communication publicitaire», explique la jeune pousse. Sans être aussi enthousiaste, il est vrai que ses machines sont bluffantes, surtout quand elles sont

utilisées pour présenter de manière extrêmement réaliste des produits qui n'existent pas encore. L'entreprise crée ses propres programmes en collaboration avec l'EPFL et l'EPFL-ECAL Lab de programme de Réalité Augmentée. Elle cherche désormais à étendre son réseau de clients à toute l'Europe.



**JULIEN PROBST  
ET MARK  
VINCENT  
SYSMOFT**

**LIEU :** YVERDON-LES-BAINS

**COLLABORATEURS :** 5

**DATE DE CRÉATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** JULIEN PROBST ET MARK VINCENT

Sysmosoft est une société suisse active dans le secteur des télécommunications mobiles hautement sécurisées, un secteur qui, on le voit dans ce recensement, est des plus populaires cette année! Les solutions de cette jeune pousse s'adressent aux banques et aux entreprises véhiculant des données sensibles, qui souhaitent étendre leur accès de façon contrôlée aux dispositifs mobiles, de type smartphone ou tablette, de leurs collaborateurs et clients. Un marché au potentiel énorme, donc, surtout dans le domaine bancaire où certains collaborateurs ne peuvent plus se rendre à l'étranger avec des données sensibles mais aussi un domaine où la concurrence fait rage. Quoi qu'il en soit, Sysmosoft a obtenu à la fin de l'année dernière le Label CTI, décerné aux entreprises susceptibles d'un

développement prometteur et possédant de réelles chances sur le marché.



**JULIAN  
FAULKNER  
TRADEMAP**

**LIEU :** MARTIGNY

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CRÉATION :** 2011

**CRÉÉE PAR :** JULIAN FAULKNER

Pour son fondateur, c'est simple, «Wineandspiritsb2b.com, c'est l'annuaire et le réseau social incontournables pour les professionnels des vins et spiritueux». Ce site est en effet une plateforme où producteurs, importateurs, distributeurs, revendeurs, organisateurs de concours et la presse spécialisée peuvent interagir dans leur travail quotidien en diffusant et en recherchant des informations de façon ciblée et efficace. Cette plateforme b2b alimente aussi une plateforme b2c (pour les consommateurs) tastemap.net qui est toujours en développement. Cette année, la grande foire valaisanne du vin, Vinea, a utilisé ce logiciel pour solliciter les inscriptions au concours Mondial du Merlot.

**SERGE AYER  
VIDINOTI**

**LIEU :** FRIBOURG

**DATE DE CRÉATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** MARTIN VETTERLI, SERGE AYER, ERIC LAUPER, RUDOLF RITTER ET DANIEL BÄNNINGER

La réalité virtuelle augmentée fait fantasmer beaucoup de monde. Des fans de jeux aux metteurs en scène de

cinéma, en passant par les publicitaires. C'est dans ce domaine qu'est active la start-up fribourgeoise Vidinoti, fondée, entre autres par Serge Ayer, serial entrepreneur que l'on avait connu chez une autre start-up, Dartfish, et par le professeur EPFL Martin Vetterli. Que fait Vidinoti? Son logiciel permet à n'importe quel smartphone de reconnaître une image ou un objet en temps réel et de l'«augmenter» en lui ajoutant une nouvelle dimension: l'interactivité. Difficile à expliquer mais simple à comprendre quand on possède l'app de l'entreprise: PixLive. Par exemple, on prend une photo de l'endroit où l'on se trouve, on y ajoute des textes, des commentaires ou même des dessins (par exemple pour indiquer, dans une carte postale, l'endroit exact où se trouve son hôtel) et on la met ensuite sur notre réseau social. Simple, intéressant et efficace. Par ailleurs, la start-up fribourgeoise a signé un partenariat avec PubliGroupe, et plusieurs quotidiens romands testent actuellement un projet-pilote de réalité augmentée, dont *Le Temps*. Les premiers résultats devraient être visibles avant la fin de l'année.

**CHRISTOPH WALKER  
WEB4NUTS**

**LIEU :** FRIBOURG

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CRÉATION :** 2011

**CRÉÉE PAR :** BENOÎT PERROUD, MICHEL YERLY, ET CHRISTOPH WALKER

Cette jeune pousse fribourgeoise a créé et

commercialise le logiciel de gestion d'événements scolaires «Groople», qui est utilisé par des écoles secondaires pour gérer les inscriptions et la répartition des élèves à des journées sportives, par des passeports vacances pour l'inscription des enfants aux activités, ainsi que par des événements publics (fête des musiques, par exemple) pour gérer leur staff. «Pensez aux jours (et nuits) où vous récoltez des inscriptions et tentez, pendant des semaines,

de trouver une petite place pour chacun... Puis composez les listes pour chaque participant... Puis les décomptes... Tout cela peut maintenant être liquidé en quelques clics», assure l'entreprise, qui vient de sortir la 4e version de son logiciel.

**PASCAL RAJOWER**  
**WOCEA**

**LIEU** : PETIT LANCY

**COLLABORATEURS** : 10

**DATE DE CRÉATION** : 2010

**CRÉÉE PAR** : PASCAL RAJOWER

Wocea propose des bureaux virtuels en mode locatif. La solution de cette start-up genevoise permet de rassembler toutes les applications ainsi que les données sur une seule interface. Sans aucune modification, les logiciels habituels deviennent mobiles et sont accessibles où que le client se trouve. Plus de risque de perdre des fichiers, fini les installations car, avec Wocea,

les ordinateurs n'ont besoin que d'un seul programme pour accéder à l'ensemble des services. Selon l'entreprise, «comparé à un système classique nos deux solutions sont réellement compétitives et permettent de réunir sur une seule location mensuelle l'ensemble des prestations informatiques, il en résulte une maîtrise des budgets.» Par ailleurs, ces solutions s'adaptent aux changements dans les besoins concrets de l'entreprise, qui ne paie que ce qu'elle utilise réellement. ■