

# BioApply: enfin des sacs à commissions biodégradables

Spécialisée dans les emballages écologiques, la start-up vaudoise se diversifie et accompagne désormais les entreprises dans la réalisation de produits durables.

**VANDA JANKA**

Après un master en sciences politiques, Frédéric Mauch travaille dans le secteur de l'automobile avant de lancer une entreprise de distribution de produits de grande consommation et de courte durée de vie. Finalement sensibilisé à la problématique environnementale, il recherche une nouvelle opportunité commerciale plus conforme à ses aspirations et s'associe à Olivia Mauch pour créer BioApply en 2006.

Dans un premier temps, l'entreprise domiciliée à Gland (VD) distribue des cabas biologiques issus de la transformation de l'amidon de maïs et autres pommes de terre. A défaut de disposer de toutes les compétences requises, les fondateurs de BioApply misent sur la coopération. Soutenus par l'agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération (CTI), ils engagent notamment une fructueuse collaboration avec l'Empa à Saint-Gall. Ce partenariat avec l'institut de recherche rattaché aux écoles polytechniques fédérales débouche sur

l'obtention de deux brevets d'invention qui devraient revenir à BioApply au terme d'un processus de transfert de technologie dûment balisé.

**DIVERSIFICATION.** La start-up a d'ores et déjà consacré quelque 1,2 million de francs à la recherche et au développement. Un investissement pour moitié financé par l'obtention de prix et autres soutiens cantonaux et fédéraux à l'innovation. «Les capitaux restants ont été générés par l'activité commerciale de l'entreprise, souligne Frédéric Mauch. Nos emballages ont convaincu des clients aussi variés que Switcher, LeShop ou Fressnapf. Nous visons désormais le segment des sacs-poubelle verts et entamons une série de projets-pilote avec des institutions publiques soucieuses d'optimiser la gestion de leurs déchets.»

A en croire Frédéric Mauch, la diversification est d'autant plus prometteuse que l'entreprise est en mesure de proposer des tarifs jusqu'à 40% inférieurs à ceux du marché suisse. Elle est aussi indispensable à la croissance d'une jeune pousse ambitieuse.

BioApply, qui emploie sept personnes au total, compte en outre un distributeur dans les Emirats arabes et une société sœur créée cette année aux Etats-Unis. Pour l'heure, elle réalise toutefois près de 85% de son chiffre d'affaires en Suisse et affichait un total des ventes de 1,4 million de francs en 2010.

**CONCURRENCE.** Le marché des matériaux offrant une alternative écologique aux plastiques et autres dérivés du pétrole, lui, intéresse déjà de puissants concurrents. Au nombre d'entre eux, Nature Works, une joint-venture des sociétés américaines Cargill and Teijin, spécialisé dans la fabrication de films, de textiles ou de récipients d'emballage. Frédéric Mauch cible désormais un nouveau segment de niche à valeur ajoutée. En juillet 2011, il a officialisé une joint-venture avec les propriétaires de Bruno Peter, entreprise bernoise spécialisée dans la coloration et l'extrusion de polymères.

«BioApply Polymers réunit les compétences industrielles de Bruno Peter et notre expertise dans le secteur des bio-

matériaux, résume Frédéric Mauch.

L'entreprise travaille sur mandats et accompagne les clients de la conception à la réalisation des produits finis. Elle enregistre déjà plus d'une vingtaine de projets qui vont de la confection de semelles de chaussure, aux emballages de lessive, en passant par un packaging destiné à la commercialisation et au recyclage de sapins de Noël. Ce dernier sortira naturellement d'ici à la fin de l'année.»

**DIFFÉRENCES.** Et d'ajouter: «le concept d'entreprise de service dans le secteur des biomatériaux est novateur et nous démarque clairement de la concurrence. Par ailleurs, et à la différence de la majorité des acteurs du marché, nous ne nous limitons pas à commercialiser nos propres résines. Grâce à des accords conclus avec divers fabricants, nous sommes en mesure de proposer un large catalogue de matériaux respectueux de l'environnement.»

Autant d'arguments que BioApply entend bien faire valoir pour imprimer sa marque au plan international.



**FRANÇOIS  
RANDIN  
GREEN  
MOTION**

**LIEU :** BUSSIGNY-PRÈS-LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 6

**DATE DE CRÉATION :** 2009

**CRÉÉE PAR :** CHRISTOPHE MILLET

La mobilité écologique a le vent en poupe, même si les miracles électriques efficaces) ont un peu de mal à se concrétiser. Ce qui n'empêche pas la start-up lausannoise Green Motion d'anticiper le mouvement, en proposant le développement et la vente de systèmes de charge intelligente pour véhicules électriques, ainsi que le développement et l'exploitation de logiciels destinés aux opérateurs et aux utilisateurs de ces bornes. Ces derniers mois ont vu la signature d'un contrat de distribution pour la Grande-Bretagne et l'installation des deux premières bornes au Dorset Olympic village. Autrement dit, les bornes conçues par Green Motion devraient équiper les infrastructures qui accueilleront les Jeux olympiques en 2012!



**GUY  
WOLFENS-  
BERGER  
GROVE BOATS**

**LIEU :** YVONAND

**COLLABORATEURS :** 4

**DATE DE CRÉATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** YVAN LEUPPI,  
ANDREAS KINDLIMANN ET GUY  
WOLFENBERGER

Grove Boats conçoit, construit et commercialise des bateaux électro-solaires et hybrides destinés au transport de passagers. Ces navires sont destinés à une utilisation professionnelle pour des capacités allant jusqu'à 100 passagers. Ils disposent de propulsions propres, sans nuisances telles que le bruit, les odeurs ou les vibrations. Le savoir-faire de cette jeune pousse originale combine l'architecture navale au génie électrique incluant les motorisations hybrides (électro-solaire, pile à combustible, générateur diesel, etc.). Parallèlement, Grove Boats développe un bateau électro-solaire destiné au nettoyage de zones portuaires et de baignade.



**ANDRÉ DROUX  
HYMEXIA**

**LIEU :** GRANGES

**COLLABORATEURS :** 3

**DATE DE CRÉATION :** 2010

**CRÉÉE PAR :** ANDRÉ DROUX

Cette nouvelle entreprise développe, produit et vend des fosses de recyclage de neige et glace. C'est son premier produit de série et il vient d'être mis en vente. Parallèlement, elle est en cours de développement, avec l'EPFL, d'un système solaire-hydropneumatique de stockage et de restitution d'énergie sous forme d'impulsion.



**DANIELE  
OPPIZZI  
ILAND GREEN  
TECHNOLOGIES**

**LIEU :** NEUCHÂTEL

**COLLABORATEURS :** ND

**DATE DE CRÉATION :** 2008

**CRÉÉE PAR :** DANIELE OPPIZZI

Iland Green Technologies est une société neuchâteloise qui commercialise des génératrices solaires portables, des produits «Swiss Made». Ces kits de production d'électricité, avec leur batterie et leurs différents connecteurs, sont intégrés dans des tubes compacts facilement transportables allant de 0,5 kg à 12 kg. A l'intérieur des systèmes sont logés des panneaux solaires flexibles déroulables et de légers arceaux qui permettent le maintien du panneau de la manière la plus appropriée. Le système est installé en quelques secondes sans demande d'un montage spécifique, il suffit de le poser au soleil (il fonctionne également par temps nuageux) et il est directement prêt à l'emploi. Cette source d'énergie complètement autonome est capable d'éclairer toute une habitation, de faire fonctionner une pompe à eau ou de charger simultanément un ordinateur, un téléphone cellulaire, un GPS ou tout autre appareil électrique comme un réfrigérateur par exemple. L'entreprise est toujours à la recherche d'investisseur, pour développer et commercialiser son produit.



**WALTER  
THUT  
PLANET  
HORIZONS  
TECHNOLOGIES**

**LIEU :** SIERRE

**COLLABORATEURS :** 10

**DATE DE CRÉATION :** 2005

**CRÉÉE PAR :** WALTER THUT, ERIC  
VALETTE ET NICOLAS MASSEREY

Planet Horizons Technologies est convaincu que les technologies cleantech sont l'avenir de notre société. «L'eau est l'élément fondamental de la vie et nous devons minimiser sa pollution avec des produits chimiques et toxiques, explique la start-up valaisanne. Dans tous les pays, l'entretien des conduites d'eau est fondamental, mais les coûts induits sont de plus en plus importants. Par conséquent, seule une technologie durable et sans produits chimiques est à la fois efficace et rentable.» De fait, ces nouvelles technologies de traitement de l'eau peuvent résoudre des problèmes graves et récurrents. De plus, la nutrition et la qualité de l'eau potable peuvent être améliorées afin d'assurer une vie plus saine. Planet Horizons Technologies se veut centre de compétences dans les systèmes électromagnétiques de traitement d'eau, promettant une approche pragmatique combinée à des recherches en collaboration avec les universités, ce qui lui a permis de développer sa technologie propre, Aqua-4D. L'entreprise

a connu cependant une année 2011 difficile, à cause des révolutions arabes, l'Afrique du Nord étant un de ses principaux marchés.



**YVES  
LOERINCIK  
QUANTIS**

**LIEU :** LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 70

**DATE DE CRÉATION :** 2006

**CRÉÉE PAR :** YVES LOERINCIK, MANUELE MARGNI, OLIVIER JOLLIET, DAMIEN FRIOT ET SÉBASTIEN HUMBERT

Quantis est un cabinet de conseil en analyse du cycle de vie (ACV) spécialisé dans l'accompagnement d'entreprises afin de mesurer, comprendre et gérer les impacts environnementaux de leurs produits, services et activités. Quantis est une entreprise internationale qui compte des bureaux aux Etats-Unis, au Canada, en Suisse et en France et qui emploie près de 70 personnes. Ce qui en fait un des plus beaux succès parmi la myriade de jeunes pousses romandes! Quantis offre des services de pointe dans les secteurs suivants: empreintes environnementales (indicateurs multiples incluant le carbone et l'eau), écoconception, chaîne d'approvisionnement durable et communications environnementales. Quantis fournit également un logiciel qui permet aux organisations d'évaluer, analyser et gérer leur empreinte environnementale avec facilité. Cette année, la start-up a d'ailleurs développé une nouvelle version de ce logiciel et elle a créé une banque de données pour aider

les entreprises à gérer leurs impacts sur l'eau.



**LAURENT  
ISOARD  
SIGNA-TERRA**

**LIEU :** GENÈVE

**COLLABORATEURS :** 10

**DATE DE CRÉATION :** 2008

**CRÉÉE PAR :** LAURENT ISOARD ET OLIVIER OUZILOU

Signa-Terra propose des éco-solutions pour le domaine bâti, dont des audits lors de la construction ou la rénovation d'immeubles. Autrement dit, cette start-up est une société d'ingénierie et de conseil, spécialisée dans l'analyse et la rénovation de bâtiment. «Rien que pour l'électricité, on peut arriver à des économies allant jusqu'à 20%», affirme Laurent Isoard, directeur de la jeune pousse, qui est également active dans la création et le développement de progiciels permettant l'analyse de parcs d'immeubles et l'établissement des priorités d'action à entreprendre.



**NICOLAS  
ERBEAU  
SOL-AIR  
CONCEPT**

**LIEU :** ORBE

**COLLABORATEURS :** 6

**DATE DE CRÉATION :** 2006

**CRÉÉE PAR :** NICOLAS ET SYLVIA ERBEAU

Spécialisée dans les énergies renouvelables et les économies d'énergies, Sol-Air Concept propose des conseils liés aux optimisations énergétiques pour le bâtiment. Avec ses six collaborateurs,

la start-up est basée au Technopôle environnemental à Orbe. Ces derniers mois, l'entreprise a obtenu un don du Fonds Cogener des Services Industriels genevois, comme soutien à son projet de recherche pour le développement d'une solution d'intégration de capteurs solaires pour sites historiques et classés. Des prototypes sont déjà en test. La start-up a aussi bénéficié du boom des commandes pour les installations solaires photovoltaïques, ce qui lui a permis d'ouvrir une succursale.

**RENAUD DE WATTEVILLE  
SWISS FRESH WATER**

**LIEU :** BELMONT-SUR-LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 5

**DATE DE CRÉATION :** 2008

**CRÉÉE PAR :** RENAUD DE WATTEVILLE, JEAN FRANÇOIS TREYVAUD

Dans le secteur du développement durable, il y a des produits qui intéressent et d'autres qui enthousiasment. C'est le cas de l'appareil portable qui dessale l'eau de mer produit par cette jeune pousse vaudoise. Swiss Fresh Water a en effet créé «un système de dessalement d'eau saumâtre et d'eau de mer, low -ost et décentralisé, destiné au marché privé», autrement dit aux gens dont les ressources ne sont pas suffisantes pour se financer une usine de dessalement, soit à peu près tout le monde dans les pays les plus pauvres. «Cette machine simple, robuste et efficace, fournit jusqu'à 90 l/h d'eau potable à partir d'eau de mer ou d'eau saumâtre et peut fonctionner avec des panneaux solaires.»

Actuellement, un projet-pilote est en cours au Sénégal. Au vu de l'intérêt d'un tel produit, il est peu surprenant que Swiss Fresh Water ait reçu la bénédiction d'à peu près tout ce qui compte en matière de soutien aux start-up en Suisse romande: Trophée PERL, Fondation FIT, SELT, etc.



**LUCAS  
GIRARDET  
VELOPASS**

**LIEU :** LAUSANNE

**COLLABORATEURS :** 9

**DATE DE CRÉATION :** 2009

**CRÉÉE PAR :** LUCAS GIRARDET

Ce qui semblait totalement utopique il y a dix ans encore a envahi toutes les grandes villes d'Europe (avec plus ou moins de succès dans certaines grandes capitales, comme Paris, où les déprédations sont importantes): la mise à disposition de vélos publics en libre-service au sein de réseaux locaux, contre abonnement. C'est ce que fait cette jeune pousse qui possède à son actif la création de dix réseaux couvrant près de 30 villes, soit 900 vélos en circulation et 7000 abonnés. Ces derniers mois, Velopass a ouvert trois nouveaux réseaux comprenant vélos standards et vélos électriques sur La Côte (Nyon-Gland, 120 vélos, en partenariat public-privé avec les entreprises locales), Les Lacs (Estavayer-le-Lac, Morat, Avenches, Payerne,... 70 vélos) et Bulle (8huitvélos). Elle a aussi créé un réseau privé au CERN, et agrandi des réseaux existants. Parallèlement, pour résoudre

le problème des abonnements,  
Velopass a intégré son service  
sur les cartes de crédit de  
Corner Bank, après l'avoir  
déjà fait avec les cartes  
d'étudiants de l'EPFL et des  
universités de Lausanne,  
Fribourg et Tessin. ■