

# Après Doodle, voici Groople!

**START-UP** • *Fri Up accueille depuis quelques jours Web4nuts, une société qui a conçu une application internet facilitant l'organisation et la gestion d'événements.*

## FRANÇOIS MAURON

Vous devez organiser un rendez-vous simultané pour une dizaine de personnes ou même plus. Il y a de fortes chances que vous ayez recours à Doodle, l'outil en ligne de planification des agendas. C'est devenu une référence en la matière. De la même façon, les fondateurs de Web4nuts, la nouvelle start-up qui vient de s'installer dans l'incubateur de Fri Up, à Fribourg, souhaitent que Groople, l'application qu'ils ont développée pour gérer équitablement tous types de manifestations, devienne incontournable. «Dès que quelqu'un évoquera l'organisation d'un événement, il devra penser tout de suite à Groople», rêve Benoît Perroud, l'un des trois créateurs de la start-up avec Michel Yerly et Christoph Walker.

Tous trois sont Fribourgeois et ont suivi des études en informatique, le premier à l'Ecole polytechnique de Lausanne, les deux autres à l'Ecole d'ingénieurs de Fribourg. Benoît Perroud a commencé à développer un premier logiciel dès 2002, alors qu'il était étudiant. «Ma mère dirigeait le cycle d'orientation du Belluard, mon père était professeur de sport. Ils rencontraient de gros problèmes lorsqu'ils devaient organiser les semaines sportives du CO. J'ai pensé qu'il fallait automatiser tout ça», raconte-t-il.

## **Simplicité**

**«Groople peut devenir une référence, comme Doodle»**

Il développe alors une application avec un algorithme mathématique. L'idée: créer un outil qui permette à chacun de s'inscrire, en toute simplicité, pour un événement, depuis son ordinateur, tout en respectant au mieux ses choix. «Après s'être dirigés sur la bonne page internet via un lien qu'ils ont reçu par courriel, les participants introduisent eux-mêmes leurs préférences. Le responsable de la manifestation applique alors les contraintes qui y sont relatives, l'application intégrant ensuite toutes ces informations pour proposer un horaire optimal pour tout le monde», explique Benoît Perroud.

Le gain de temps est évidemment considérable. «Pour organiser un événement comme la semaine sportive d'une école, avec différentes activités proposées, il faut généralement trois semaines à deux personnes. Avec notre application, les élèves s'inscrivent tout seuls et la résolution prend moins d'une minute», relève Michel Yerly. Le maître mot de Web4nuts – un terme qu'on peut traduire approximativement par «internet pour les nuls» – étant de proposer la solution la meilleure par rapport aux contraintes de départ.

## **Les CO se l'arrachent**

Au sein du petit monde scolaire fribourgeois, Groople n'a pas tardé à se faire connaître. Actuellement, tous les cycles d'orientation francophones l'utilisent, à l'exception de celui de Ro-

mont, qui a développé son propre système. Le passeport-vacances de la Veveyse l'a également adopté, tout comme le giron des musiques de la Sarine, qui l'utilisera en 2012 pour organiser le tournus des 600 bénévoles de son staff. Les trois concepteurs aimeraient à présent «sortir du canton» et élargir le cercle des clients. En le mettant d'abord à disposition des collectivités publiques, institutions ou associations, mais également, à moyen terme, des privés. «Il existe aussi en allemand et en anglais. Nous pouvons donc le vendre partout dans le monde, pourvu qu'il y ait une connexion internet», note Michel Yerly.

C'est donc pour élargir leur audience que les fondateurs de Web4nuts se sont adressés à Fri Up. «Le bouche-à-oreille s'est arrêté aux limites du canton, et aussi à la frontière linguistique. Et nous avons le profil d'ingénieurs, et pas tellement celui de vendeurs. Nous avons donc sollicité l'aide de Fri Up, en partie pour bénéficier de coaching en terme de vente et de marketing», note Benoît Perroud. Qui, à l'instar de ses compères, ne peut pour l'instant pas vivre des revenus de la start-up. Tous trois ont donc un emploi à côté, et travaillent pour Web4nuts uniquement durant leurs heures de loisirs. Toutefois, «à terme, nous comptons pouvoir en vivre, et même engager du personnel», relate Michel Yerly. I

> [www.groople.ch](http://www.groople.ch)



**Benoît Perroud (à g.) et Michel Yerly ont fondé Web4nuts avec Christoph Walker (absent sur la photo). ALAIN WICHT**