

Soutient de trois ans à des start-up locales

GENILEM. *L'association sélectionne trois start-up romandes.*

• **HGuitare.com à Lausanne**

Ce projet débuté il y a huit mois a été lancé par Vincent Renevey et Sébastien Meylan. Ce site web propose une plateforme pour apprendre à jouer de la guitare. Les cours sont disponibles en ligne grâce à un abonnement mensuel. Les vidéos pédagogiques sont partagées à mesure que le niveau de l'étudiant évolue. Un contact live avec webcam est également prévu. Le site n'est toutefois pas encore opérationnel, les entrepreneurs sont à la recherche d'investisseurs pour finir le développement de leur logiciel.

• **Neolabel à Lausanne**

L'entreprise créée en 2009 propose des coffrets dégustation sous forme de jeu. Pierre Kohn et Grégory Chollet ont développé une gamme de concepts, qui consiste à faire découvrir au consommateur 4 contenants numérotés à l'aide de fiches de dégustation. Les

résultats se trouvent sur une carte réponse à décacheter à la fin du jeu. Neolabel a choisi de créer sur une première série concentrée sur les cépages suisses. Ils travaillent aussi sur l'élaboration du Quatuor Chocolats en collaboration avec l'école Hôtelière de Lausanne. Bières, thés et cafés viendront compléter la gamme en 2012.

• **Sugarcube à Fribourg**

Les créateurs Maruzio Rigamonti, Jean-Luc Bloechle et François Jimenez ont lancé une société d'optimisation de traitement de documents l'an dernier. Sugarcube vise les banques, les assurances, ou les collectivités publiques pour numériser les données qu'elles utilisent. La start-up propose une solution originale permettant de gagner près de 70% du temps nécessaire à ce processus. (AR)

LES ENTREPRISES
ROMANDES
ONT ÉTÉ CHOISIES
POUR LEURS CONCEPTS
NOVATEURS.