

Peter Gerber: «Nous sommes une grande famille!»

Depuis sa création en 1931, Produits Epagny SA fait vivre le terroir. D'abord par des produits fromagers, dont la fabrication a été stoppée il y a plus de 20 ans, puis par des spécialités de viandes. Actuellement, l'entreprise traite près de 1'500 tonnes de matières carnées par an, aussi bien des produits séchés à l'air, à l'instar des saucissons secs et viandes séchées, que des plats prétranchés surgelés. Ce fleuron de notre économie sait se remettre en question et n'a de cesse de le faire. Le point avec son directeur Peter Gerber, avec lequel l'esprit d'équipe prend tout son sens.



Peter Gerber: «Avec le soutien de Fri Up, nous venons de mettre en place 4 jours de formation durant lesquels nous avons travaillé sur les valeurs de l'entreprise et la philosophie humaine, mis sur pied des jeux de rôles et une boîte à outils différenciés. Maintenant je me réjouis d'en cueillir les fruits...»

M. Gerber, vous prônez la remise en question perpétuelle. Quels changements structurels avez-vous opérés récemment?

Nous avons supprimé le poste de chef d'exploitation et instauré une gestion par processus avec 6 subordonnés directs issus des départements clés de l'entreprise. Autant la décision que la transition ont été validées par les personnes impliquées. Ce qui facilite grandement la mise en place et surtout l'acceptation du changement.

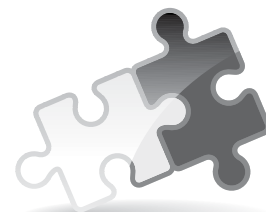
Sur les 320 tonnes de viandes de fondue chinoise, 80% sont produites dans les derniers mois de l'année. Comment gérez-vous ce pic? Durant cette période, nous engageons

quelque 50 temporaires et formons 2 équipes. Suivant la demande, les samedis et dimanches nous servent de soupape. Au début novembre, nous organisons un souper d'entreprise, auquel nous convions tous les temporaires afin de mieux les intégrer. Nous sommes une grande famille!

Et comment se passe la transmission du savoir?

Dès leur arrivée, tous les collaborateurs, y compris les manutentionnaires, reçoivent un plan de formation. Après la visite de l'entreprise, nous les présentons à leur parrain, qui n'est pas forcément un supérieur direct. Durant les 3 mois d'essai, nous les rencon-

CONTACT
Peter Gerber
Directeur
T 026 921 85 85
www.produits-epagny.ch



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman, directeur
T. 026 425 45 00
office@friup.ch - www.friup.ch

trons à trois reprises pour faire le point. Dans notre entreprise, les compétences sont gérées par processus via un système informatique. Nous savons immédiatement où il nous manque des ressources et quand on doit former ou engager du personnel. De plus, chaque responsable de processus a un remplaçant attitré. Car on ne sait jamais ce qui peut arriver...

Par l'entremise du Groupement Industriel Fribourgeois (GIF), vous avez répondu à l'interview d'innovation réalisée par Fri Up. Qu'en reprenez-vous?

L'analyse a montré à quel point notre entreprise est innovante. C'était très intéressant. Cette démarche a aussi mis le doigt sur le fait que nos cadres rencontraient des difficultés avec les «3C»: commander, contrôler, corriger. Sans vouloir jouer au militariste, avant l'Armée XXI, on était formé à ce principe et à corriger nos erreurs. Aujourd'hui, je reste convaincu que cette formation manque à notre économie.

L'interview d'innovation a détecté votre talon d'Achille. Comment y avez-vous remédié?

Avec le soutien de Fri Up, nous venons de mettre en place 4 jours de formation durant lesquels nous avons travaillé sur les valeurs de l'entreprise et la philosophie humaine, mis sur pied des jeux de rôles et une boîte à outils différenciés. Maintenant je me réjouis d'en cueillir les fruits...

Qu'avez-vous pensé de Fri Up?

Notre canton a la chance de pouvoir compter sur une telle structure de support aux entreprises. Malheureusement, bien des acteurs économiques soit sous-estiment l'utilisation de cet outil associatif soit méconnaissent complètement son savoir-faire, voire son existence. Personnellement, je ne connais Fri Up que depuis un an. Dès que j'aurai à nouveau besoin de ses services, je saurai où frapper. C'est une adresse à retenir!

Propos recueillis par:
Véronique Monney



Depuis sa création en 1931, Produits Epagny SA fait vivre le terroir.

En qualité de guichet unique de support aux entreprises établies et en création soutenu par le canton et la Confédération, Fri Up est en mesure d'offrir une aide neutre, rapide, pragmatique et ciblée sur vos besoins réels.

GENILEM®

platinn
plateforme innovation

Projet NPR
nouvelle politique régionale

Ils soutiennent Fri Up

Banque Cantonale de Fribourg
Freiburger Kantonalbank

groupe e

ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Promotion économique PromFR
Wirtschaftsförderung WF

CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FREIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FREIBURG

UPCF
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburgischer Arbeitgeberverband

CAPITAL RISQUE FRIBOURG SA
RISIKO KAPITAL FREIBURG AG
VENTURE CAPITAL FRIBOURG LTD

FIDUSERVICE SA

in good company
Baloise Assurances
Baloise Bank SoBa

RICHMONT INTERNATIONAL SA

KPMG

FPE
Fédération Patronale
et Economique

Peter Gerber: «Wir sind eine grosse Familie!»

Die Epagny AG ist seit ihrer Gründung 1931 in der Lebensmittelherstellung tätig. Angefangen hatte das Ganze mit der Produktion von Käseprodukten, die aber vor über 20 Jahren eingestellt wurde. Seither hat sich die Firma auf Fleischspezialitäten konzentriert. Zur Zeit verarbeitet das Unternehmen jährlich gegen 1'500 Tonnen Fleischwaren, darunter luftgetrocknete Produkte wie etwa Trockenwürste und Trockenfleisch, aber auch bereits vorgeschnittene, tiefgekühlte Fleischplatten. Der Vorzeigebetrieb der hiesigen Wirtschaft weiss, wie man sein Geschäftsmodell hinterfragt – und tut dies auch regelmässig. Ein Gespräch mit dem Direktor des Unternehmens, Peter Gerber, für den der Teamgeist das A und O eines Betriebs ausmacht.



Herr Gerber, Sie sind vollends davon überzeugt, dass man sich ständig in Frage stellen muss. Welche strukturellen Veränderungen haben Sie in letzter Zeit in Ihrem Betrieb vorgenommen?

Wir haben den Posten des Betriebsleiters aufgehoben und stattdessen ein Prozessmanagement eingeführt, für das 6 direkt Unterstellte aus den Schlüsselbereichen des Unternehmens zuständig sind. Sowohl der Entscheid für das Vorgehen als auch der Übergang zum neuen System wurden von den direkt betroffenen Personen gefällt resp. verantwortet. Das erleichtert die Umsetzung des Wechsels erheblich und fördert v.a. dessen Akzeptanz.

Von den 320 Tonnen Fleisch für Fondue chinoise werden 80% in den letzten Monaten des Jahres produziert. Wie organisieren Sie sich, um diese Spitze zu bewältigen?

Während der besagten Periode stellen wir gegen 50 temporäre Arbeitskräfte ein und bilden zwei Teams. Je nach Nachfrage nutzen wir Samstag und Sonntag als «Ventil». Anfangs November führen wir ein Betriebsessen durch, zu dem wir sämtliche temporären Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einladen, um sie von Beginn weg besser in unser Unternehmen integrieren zu können. Wir sind eine grosse Familie!

Und wie wird das Know-how transferiert?

Schon beim Arbeitsantritt erhalten die Mitarbeitenden (einschliesslich des Personals, das im Lager arbeitet) einen Ausbildungsplan. Nach der Besichtigung des Betriebs stellen wir sie ihrem «Götti» resp. ihrer «Gotte» vor. Diese «Göttis» müssen nicht zwingend direkte Vorgesetzte sein. In den drei Monaten Probezeit sitzen wir dreimal mit ihnen zusammen, um eine Bilanz zu ziehen.

In unserem Betrieb wird das Know-how mit Unterstützung eines Informatiksystems im Rahmen einer Prozessorganisation gesteuert. Wir sehen sofort, wo uns Ressourcen fehlen und wann wir Personal ausbilden oder einstellen müssen. Zudem wird für jeden Prozessverantwortlichen ein Stellvertreter bezeichnet. Schliesslich weiss man nie, was noch kommt...



Die Epagny AG ist seit ihrer Gründung 1931 in der Lebensmittelherstellung tätig

KONTAKT
Peter Gerber
Direktor
T 026 921 85 85
www.produits-epagny.ch



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman, Direktor
T. 026 425 45 00
office@friup.ch - www.friup.ch

Durch Vermittlung der Vereinigung Freiburger Industrie (VFI) haben Sie das von Fri Up konzipierte Innovations-Interview absolviert. Was haben Sie daraus für Schlüsse gezogen?

Die Analyse hat aufgezeigt, in welchem Ausmass unser Unternehmen innovativ ist. Das war schon sehr interessant. Die Befragung legte auch den Finger auf den Umstand, dass unser Kader Schwierigkeiten mit den drei «K» hat: kommandieren, kontrollieren, korrigieren. Ohne militärisch auftreten zu wollen: Vor Einführung der Armee XXI wurden wir mit diesem Grundsatz ausgebildet und dazu angehalten, Fehler zu beheben. Ich bin überzeugt, dass der Wirtschaft diese Ausbildung heute fehlt.

Das Innovations-Interview hat Ihre Achillesferse aufgedeckt. Was haben Sie danach unternommen?

Mit Unterstützung von Fri Up haben wir 4 Ausbildungstage konzipiert, während derer wir uns eingehend mit den Unternehmenswerten und philosophischen

Fragen auseinandergesetzt haben. Wir haben Rollenspiele durchgeführt und einen differenzierten Werkzeugkoffer zusammengestellt. Ich freue mich, heute die Früchte dieser Arbeit ernten zu können...

Was denken Sie über Fri Up?

Unser Kanton kann sich glücklich schätzen, über eine solche Unterstützungs-Struktur für Unternehmen zu verfügen. Leider unterschätzen immer noch viele Wirtschaftsakteure die Möglichkeiten, die der Einsatz eines derartigen Verbands bietet, oder sie verkennen dessen Know-how, ja den Wert von dessen Existenz völlig. Persönlich kenne ich Fri Up seit einem Jahr. Sollte ich die Dienste von Fri Up wieder brauchen, weiss ich, wo ich anknöpfen muss. Die Adresse habe ich mir gut gemerkt!

Interview:
Véronique Monney



Peter Gerber: «Mit Unterstützung von Fri Up haben wir 4 Ausbildungstage konzipiert, während derer wir uns eingehend mit den Unternehmenswerten und philosophischen Fragen auseinandergesetzt haben. Wir haben Rollenspiele durchgeführt und einen differenzierten Werkzeugkoffer zusammengestellt. Ich freue mich, heute die Früchte dieser Arbeit ernten zu können...»

Als One-Stop-Shop für die Unterstützung von bestehenden und neu gegründeten Unternehmen wird Fri Up vom Kanton unterstützt und ist in der Lage, eine neutrale, schnelle, pragmatische und auf die wirklichen Bedürfnisse zugeschnittene Hilfe anzubieten.

GENILEM®

platinn
plateforme innovation



Ein Projekt der NRP
Neue Regionalpolitik

Fri Up wird unterstützt von

Banque Cantonale de Fribourg
Freiburger Kantonalbank

groupe e



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FRIBOURG

Promotion économique PromFR
Wirtschaftsförderung WF

CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FRIBOURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBOURG



UPCF

Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburgischer Arbeitgeberverband

CAPITAL RISQUE FRIBOURG SA
RISIKO KAPITAL FRIBOURG AG
VENTURE CAPITAL FRIBOURG LTD

FIDUSERVICE SA

in good company Baloise
Assurances
Baloise Bank SoBa

RICHMONT INTERNATIONAL SA

KPMG



FPE
Fédération Patronale
et Economique