

Genilem

La première sélection de l'année 2011 de Genilem a été dévoilée. L'organisme accompagnera durant trois ans la société lausannoise Hguitare, qui proposera des cours de guitare en ligne. A noter que le site internet n'est pas encore opérationnel et la jeune pousse est en quête d'investisseurs. Les entreprises Neolabel (Lausanne), qui commercialise une gamme de coffrets de dégustation à l'aveugle, et Sugarcube (Fribourg), spécialisée dans le développement de solutions pour la gestion documentaire, ont également séduit le comité de sélection. (LT)