

Fri Up et la NPR: «un franc succès!»

Fri Up n'a pas attendu la crise pour aider les entreprises à développer de nouvelles sources de croissance. Son projet, qui a obtenu crédit auprès de la Nouvelle Politique Régionale (NPR) en 2008, vise des gains en productivité par l'innovation, plus concrètement par la mise en oeuvre de produits, procédés ou méthodes nouveaux ou sensiblement améliorés. En totale adéquation avec la stratégie de l'OCDE qui préconise de «mobiliser l'innovation pour affermir la croissance et relever les défis planétaires et sociaux». Après 2 ans, ce projet a-t-il tenu ses promesses? Le point avec Olivier Allaman, directeur de l'association.



Olivier Allaman, Fri Up a développé en 2008 l'un des premiers projets soutenus par la Nouvelle Politique Régionale (NPR) à l'échelon fribourgeois. Un projet qui consiste à renforcer la capacité d'innovation des entreprises existantes et à dynamiser la création d'entreprises. A l'heure du bilan, que diriez-vous?

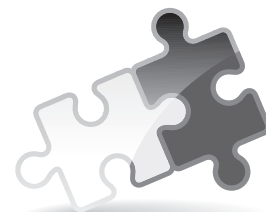
Fri Up a rencontré un franc succès en accompagnant près de 70 PME (plus de 130 projets) et en recevant près de 200 jeunes entrepreneurs en seulement 26 mois! Comme je le dis souvent, Fri Up est une réponse politique à un besoin économique. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes. Il faut aussi préciser que notre association est très bien intégrée dans des réseaux de portée romande, à l'instar de la plateforme d'innovation platinn, présidée par le fribourgeois et directeur de Cremo Paul-Albert Nobs, et GENILEM, pour toute sollicitation respectivement de PME et de start-up. Cette étroite collaboration donne non seulement de la visibilité à Fri Up, mais surtout permet une ouverture réticulaire.

Ces dernières années, on a vu la montée en puissance de Fri Up comme référence cantonale en matière de support aux entreprises. Comment l'expliquez-vous?

Notre proximité avec les pouvoirs publics et privés a certainement joué un rôle. Mais nous devons notre statut avant tout à notre connaissance du terrain et nos compétences polyvalentes. Les entreprises qui s'adressent à nous apprécient le fait de pouvoir bénéficier de solutions pragmatiques et surtout rapidement opérationnelles, d'un regard externe neutre, sans conflit d'intérêts.

En 26 mois, quelque 200 jeunes entrepreneurs ont approché Fri Up pour du conseil, voire un accompagnement. Ces contacts ont conduit à la création d'une centaine d'entreprises. La NPR, qui a permis l'engagement d'un collaborateur exclusivement dédié à la création d'entreprises, a-t-elle eu l'effet accélérateur que vous escomptiez?

Et comment! Auparavant, il aurait fallu 4 ans pour réaliser ces chiffres. L'engagement de Tobie Fornerod a permis de valoriser un potentiel entrepreneurial encore sous-exploité dans le canton de Fribourg et de favoriser un développement plus rapide de l'entreprise, garant de la création d'emplois. Sans un soutien adéquat, 80% des start-up ne passent pas le cap des 3 ans d'existence. De l'idée à l'indépendance, le chemin est souvent long et parsemé d'embûches, pouvant mener le porteur de projets à abandonner son affaire. Le rôle de Tobie consiste à cohabiter avec les jeunes entrepreneurs, les écouter et les guider jusqu'à ce qu'ils volent de leurs propres ailes.



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman, directeur
T. 026 425 45 00
office@friup.ch - www.friup.ch

En qualité de guichet unique de support aux entreprises établies et en création soutenu par le canton et la Confédération, Fri Up est en mesure d'offrir une aide neutre, rapide, pragmatique et ciblée sur vos besoins réels.

Au niveau des entreprises existantes, environ 70 PME ont sollicité le soutien de Fri Up. La crise a-t-elle fait exploser la demande?

Non, par contre la crise a changé le type de demande. Dans la conduite d'un projet, il convient d'assurer la qualité, de maîtriser les coûts et de respecter les délais. Depuis la crise, l'accent s'est porté sur les coûts, la qualité et les délais faisant désormais partie des exigences de base du client. Aujourd'hui, nous sommes davantage appelés à travailler sur cette composante du triptyque en raison de l'évolution économique et monétaire. Le renforcement du Franc et la faiblesse de l'Euro ont fortement affecté nos entreprises exportatrices. Un désavantage qui, selon Philippe Gugler, professeur d'économie à l'Université de Fribourg, peut être compensé par une forte productivité. Dans une interview accordée récemment au *Matin*, il dit très justement que le développement d'une entreprise «repose sur l'innovation des produits, des procédés de production, sur l'innovation sociale et institutionnelle». C'est vers cette recherche absolue de l'innovation que nous tendons quotidiennement.

Il ne faut pas oublier non plus que notre projet a été mis en place en phase de croissance et appliqué en période de crise. Malgré un grand écart de la situation économique, il a montré sa force d'implémentation. En effet, avec un système hautement adaptatif, Fri Up a été en mesure d'appliquer des actions rapides et pragmatiques, répondant ainsi aux exigences d'entreprises existantes en totale perte de visibilité économique et financière et de start-up peu ou mal «outillées».

Dans le cadre de vos interventions, vous travaillez sur 4 vecteurs d'innovation que sont l'offre, les processus, les clients et la distribution. Où se positionnent véritablement les besoins des entreprises fribourgeoises?

Les entreprises cherchent des solutions rapides et à court terme. Elles vont donc se concentrer davantage sur l'offre et les processus, plutôt que sur des vecteurs liés à des partenaires ou interlocuteurs externes, requérant davantage de temps dans la mise en place.

On parle beaucoup d'innovation. Mais qu'est-ce que l'innovation?

Je me permettrai de paraphraser la définition de l'OCDE. L'innovation est «la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.» Par définition, toute innovation doit comporter un élément de nouveauté. Le Manuel d'Oslo distingue trois formes de nouveautés: nouveauté pour l'entreprise, nouveauté pour le marché et nouveauté pour le monde entier.

*Propos recueillis par
Véronique Monney*

J L
GENILEM®

 **platinn**
plateforme innovation

  **Projet NPR**
nouvelle politique régionale

Ils soutiennent Fri Up

 **Banque Cantonale de Fribourg**
Freiburger Kantonalbank

groupe e

 **Promotion économique**
du canton de Fribourg
Suisse
Fribourg Development
Agency
Switzerland

 **CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG**
HANDELSKAMMER FRIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBURG

 **Union Patronale du Canton de Fribourg**
Freiburgischer Arbeitgeberverband

CAPITAL RISQUE FRIBOURG SA
RISIKO KAPITAL FREIBURG AG
VENTURE CAPITAL FRIBOURG LTD

FIDUSERVICE SA

in good company  **Baloise**
Assurances
Baloise Bank SoBa

RICHEMONT INTERNATIONAL SA

KPMG

 **FPE**
Fédération Patronale
et Economique

Fri Up und die NRP: «ein voller Erfolg!»

Fri Up hat nicht zugewartet, bis die Krise ausgebrochen ist, sondern hat die Unternehmen schon vorher darin unterstützt, neue Wachstumsmöglichkeiten zu entwickeln und zu erschliessen. Sein Projekt, das bei der Neuen Regionalpolitik (NRP) 2008 auf offene Ohren gestossen ist und Geldmittel erhalten hat, strebt Produktivitätsgewinne dank Innovation an, konkreter über den Einsatz von neuen, resp. spürbar verbesserten Produkten, Produktionsverfahren oder Methoden. Fri Up liegt damit exakt auf der Linie der OECD-Strategie, die empfiehlt, «die Innovation zu fördern, um das Wachstum zu stärken und den weltweiten wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen begegnen zu können». Zwei Jahre sind seitdem vergangen – hat das Projekt seine Versprechen halten können? Ein Gespräch mit dem Olivier Allaman, dem Direktor von Fri Up.



Olivier Allaman, Fri Up hat 2008 eines der ersten Projekte im Rahmen der neuen Regionalpolitik auf Freiburger Ebene aufgegleist. Das Projekt zielte darauf ab, das Innovationspotenzial der bestehenden Unternehmen zu verbessern und die Gründung neuer Unternehmen zu dynamisieren. Wie sieht die erste Bilanz aus?

Fri Up ist eindeutig von Erfolg gekrönt. Wir haben gegen 70 KMU begleitet (das sind über 130 Projekte!) und gegen 200 junge Unternehmen bei uns empfangen, und das in gerade mal 26 Monaten! Ich pflege es jeweils so zu formulieren: Fri Up ist eine politische Antwort auf ein wirtschaftliches Bedürfnis. Und die Zahlen sprechen für sich. Unser Verein ist sehr gut integriert in verschiedene Westschweizer Netzwerke, etwa in die Innovationsplattform platinn, die vom Direktor der Firma Cre-mo, dem Freiburger Paul-Albert Nobs geleitet wird, oder GENILEM, für sämtliche KMU resp. Start-Ups. Diese enge Zusammenarbeit verleiht nicht nur Fri Up klare Konturen, sondern ermöglicht auch eine netzartige Öffnung.

In den letzten paar Jahren war zu beobachten, dass Fri Up zur unbestrittenen kantonalen Bezugsgrösse in Sachen Unternehmens-Support geworden ist. Wie erklären Sie sich diese Entwicklung?

Unsere Nähe zu den politischen und privaten Entscheidungsträgern hat hier sicher eine Rolle gespielt. Die hervorragenden Kontakte haben letztlich zur Gründung von etwa 100 Unternehmen geführt. In erster Linie verdanken wir unseren Status aber unserer Kenntnis der lokalen Gegebenheiten und unseren vielseitigen Fähigkeiten. Die Unternehmen, die sich an uns wenden, schätzen es, dass wir pragmatische und schnell umsetzbare Lösungen anbieten, und zwar von einer neutralen Warte aus und ohne Interessenskonflikte.

In einem Zeitraum von 26 Monaten sind um die 200 junge Unternehmer an Fri Up gelangt und haben den Verein um Rat oder gar eine Begleitung gebeten. Die NRP hat die Anstellung eines Mitarbeiters erlaubt, welcher sich ausschliesslich um Unternehmensgründungen gekümmert hat. Hat die NRP tatsächlich die beschleunigende Wirkung gehabt, die Sie sich erhofft haben?

Und wie! Vorher hätten wir vier Jahre gebraucht, um die Zahlen erreichen zu können. Die Anstellung von Tobie Fornerod hat es ermöglicht, das im Kanton Freiburg noch nicht genügend ausgeschöpfte unternehmerische Potenzial zu entfalten und ein rascheres Wachstum der Unternehmen zu erreichen, was wiederum ein Garant ist für die Schaffung von Arbeitsplätzen. Ohne die entsprechende Unterstützung müssen 80% der Start-Ups ihre Segel nach drei



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman, Direktor
T. 026 425 45 00
office@friup.ch - www.friup.ch

Als One-Stop-Shop für die Unterstützung von bestehenden und neu gegründeten Unternehmen wird Fri Up vom Kanton unterstützt und ist in der Lage, eine neutrale, schnelle, pragmatische und auf die wirklichen Bedürfnisse zugeschnittene Hilfe anzubieten.

Jahren wieder streichen. Der Weg von der Idee bis zur wirtschaftlichen Unabhängigkeit ist lang und voller Fallstricke – nicht selten geben Projektträger ihr Vorhaben und ihr Geschäft deshalb auf. Die Rolle von Tobie besteht darin, den jungen Unternehmers zur Seite zu stehen, ihnen zuzuhören und sie solange anzuleiten, bis sie flügge sind und selber fliegen können.

Es haben auch um die 70 bestehende KMU eine Unterstützung von Fri Up in Anspruch genommen. Hat die Krise die Nachfrage nach oben getrieben?

Nein – die Krise hat aber die Art und Weise der Nachfrage verändert. Bei der Abwicklung eines Projekts muss man die Qualität, die Kosten und die Fristen im Griff haben. Seit die Krise ausgebrochen ist, konzentriert sich alles auf die Kosten; Qualität und Fristen gehören seither zu den Grundanforderungen von Kundenseite her. Wegen der wirtschaftlichen und monetären Entwicklung sind wir heute gezwungen, uns verstärkt um den Kostenfaktor zu kümmern. Der starke Franken und die Schwäche des Euros haben unsere Exportindustrie nachhaltig beeinflusst. Dieser Nachteil kann, so Philippe Gugler, Wirtschaftsprofessor an der Universität Freiburg, durch eine starke Produktivität kompensiert werden. In einem kürzlich im *Matin* erschienen Interview bemerkt er ganz richtig, dass die Entwicklung eines Unternehmens «von innovativen Produkten und Produktionsverfahren und von sozialen und institutionellen Innovationen» abhängt. Wir versuchen jeden Tag, diesem absoluten Innovationsbegriff gerecht zu werden, uns ihm anzunähern.

Man darf nicht vergessen, dass unser Projekt in einer Zeit des Wachstums entwickelt und in einer Zeit der Krise umgesetzt wurde. Trotz grosser wirtschaftlicher Umwälzungen hat das Projekt seine Kraft und Richtigkeit bei der Umsetzung bewiesen. Mit dem ausgesprochen anpassungsfähigen System war Fri Up tatsächlich in der Lage, rasch und pragmatisch zu handeln und damit auf die Bedürfnisse von Unternehmen, welche wirtschaftlich und finanziell stark an Boden verloren hatten, und von Start-Ups, welche mehr schlecht als recht vorbereitet und ausgerüstet waren, zu reagieren.

Im Rahmen Ihrer Interventionen arbeiten Sie mit den vier Innovationsachsen Angebot, Prozesse, Kunden und Distribution. Wo lassen sich gegenwärtig die Bedürfnisse der Freiburger Unternehmen auf diesen Achsen positionieren?

Die Unternehmen suchen rasche und kurzfristige Lösungen. Sie konzentrieren sich folglich eher auf Angebot und die Prozesse als auf jene Achsen, die sie mit Partnern oder externen Beteiligten verbinden und für die Umsetzung von ihrer Art her mehr Zeit in Anspruch nehmen.

Das Wort Innovation hat Hochkonjunktur. Was ist das nun aber genau – Innovation?

Ich erlaube mir, die Definition der OECD beizuziehen. Gemäss OECD bedeutet Innovation Einführung eines neuen Produkts (Ware oder Dienstleistung) oder ein neues oder merklich verbessertes Produktionsverfahren, eine neue Methode zur Kommerzialisierung oder eine neue organisatorische Methode in Bezug auf die Arbeitsweise und Praxis des Unternehmens, die Organisation des Arbeitsplatzes oder die Beziehungen nach aussen. Jede Innovation muss per definitionem das Element Neuheit/Neuerung enthalten. Das Oslo-Manual unterscheidet drei Arten von Neuheiten: Neuheit für das Unternehmen, Neuheit für den Markt und Neuheit für die ganze Welt.

Interview:
Véronique Monney

Ein Projekt der NRP
Neue Regionalpolitik

Fri Up wird unterstützt von

Banque Cantonale de Freiburg
Freiburger Kantonalbank

Promotion économique
du canton de Freiburg
Suisse
Freiburg Development
Agency
Suisse/Schweiz

CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FREIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBOURG

Union Patronale du Canton de Freiburg
Freiburgischer Arbeitgeberverband

CAPITAL RISQUE FRIBOURG SA
RISIKO KAPITAL FREIBURG AG
VENTURE CAPITAL FRIBOURG LTD

in good company
Baloise Bank SoBa

RICHMONT INTERNATIONAL SA

FPE
Fédération Patronale
et Economique