

Nouveaux défis pour Lamelcolor

INDUSTRIE Grâce à Fri Up le storiste améliore son outil de production.

L'entreprise Lamelcolor bénéficie du soutien de la plate-forme d'innovation Platinn. Le projet a été dévoilé lors de l'assemblée de Fri Up, qui s'est tenue mardi, chez le storiste staviacois. Fri Up, c'est le guichet unique de support aux entreprises existantes et en création.

La démarche lancée par Lamelcolor comprend trois volets. La réduction des coûts d'achat du produit le plus vendu; la réduction des manipulations et l'augmentation de l'efficacité de l'assemblage. Pour ce dernier chapitre, les méthodes Kaizen et 5S sont en cours d'application. Ces nouveautés visent à une continuelle amélioration de la production. Elles allient ordre, propreté et sécurité.

La PME, fondée en 1956, fabrique environ 40 000 stores et volets roulants par année. Elle emploie une centaine de personnes. Lamelcolor a même dépassé les objectifs

prévus par le groupe de travail composé de gens de Fri Up, mais aussi d'une équipe de Lamelcolor. Par exemple, pour le store le plus vendu, l'objectif souhaité était une diminution de 15% des coûts d'achats. Il atteint désormais 18,6%, grâce à une excellente implication des collaborateurs de l'entreprise.

«Le projet n'est pas encore à son terme, puisque la réduction des manipulations et l'optimisation du flux sont encore au programme de Lamelcolor pour les mois à venir», explique Fabrice Bourqui, responsable de production.

L'an dernier, Fri Up a répondu à 82 demandes de PME et 74 porteurs de projets. «Pas moins de 15 start-up ont été créées et 19 redressées», a expliqué le directeur Olivier Allaman.

ESTAVAYER-LE-LAC

rg

Photo Rémy Gilliland



Visite d'entreprise avec Fabrice Bourqui, sous l'œil intéressé de Martial Pillonel, patron des fenêtres Gutknecht SA.