



MADAGASCAR
Une prise de pouvoir qui laisse sceptique > 4



BENOÎT XVI EN AFRIQUE
La polémique enflamme après les propos sur le préservatif > 5

HUMOUR
Karim Slama fera rire Payerne. Interview > 33



LA LIBERTÉ

QUOTIDIEN ROMAND ÉDITÉ À FRIBOURG

JEUDI 19 MARS 2009 | N° 140 • 138^e année | Samedi Fr. 3.50 | Semaine Fr. 2.40
Abonnements 026 426 44 66 | Rédaction 026 426 44 11 | www.laliberte.ch | Infomanie 026 426 44 44 | Publicité 026 408 29 29

CAHIER SORTIR > 33 à 39

JA 1700 Fribourg 1



KEYSTONE

MEXIQUE
La mort frappe au coin de la rue

Meurtres par centaines, trafics de drogue, règlements de comptes: Ciudad Juarez est la ville la plus violente du Mexique. > 10

MEURTRE DE LUCIE
Une centaine de témoignages

Quelque 100 jeunes femmes ont répondu jusqu'ici à l'appel lancé par la police argovienne suite au meurtre de la jeune Fribourgeoise Lucie. > 9

REQUÉRANTS
Les Vulliérais sont accueillants

Le canton et la commune du Bas-Vully tirent un premier bilan positif, un mois après l'ouverture du foyer pour requérants à Sugiez. > 19

RADAR IMPRÉCIS
Lausanne annule 3000 amendes

La Police municipale de Lausanne a dû retirer un radar automatique. Les trois mille conducteurs dénoncés seront tous remboursés. > 22

SOMMAIRE

Forum	2
Bourse	6
Cinéma	38
Radio-Télévision	42
Jeux et BD	43
Mortuaires	26/28/30/31



L'UBS met en veilleuse le sponsoring d'Alinghi



Le départ d'Ernesto Bertarelli du conseil d'administration de l'UBS aurait-il rompu le charme entre Alinghi et la banque? KEYSTONE

VOILE • Mais où est passé le logo de l'UBS sur le voilier Alinghi? En 2007 à Valence, lors de la dernière grande victoire du team d'Ernesto Bertarelli, la grande banque avait injecté 20 millions d'euros. Et puis tout à coup, plus rien! Porte-parole de l'UBS, Rebeca Gar-

cia confirme la mise en veilleuse du partenariat avec Alinghi, signé en 2003 pour une période de quatre ans. Pour le relancer, la banque attend l'issue du procès opposant le défi suisse à son concurrent américain, BMW Oracle. Mais est-ce la vraie raison? > 3



VINCENT MURRITH

Fribourg a bien résisté à la crise économique en 2008

PROMOTION • Malgré la crise et la chute des investissements, la Promotion économique du canton de Fribourg a obtenu en 2008 des résultats presque aussi bons qu'en 2007. L'organisme a soutenu l'implantation ou l'extension de 34 entreprises (dont 19 sociétés étrangères), qui devraient générer à terme près de 550 emplois. > 11



CHARLES ELLENA

Quels étrangers ce soir à Davos?

HOCKEY • Ils sont six pour quatre places. Quels joueurs étrangers disputeront ce soir (20h15) l'acte III des demi-finales? Entraîneur de Fribourg-Gottéron, Serge Pelletier n'a que l'embarras du choix. Et devra notamment trancher entre Chouinard et Meunier, qui possèdent le même profil. > 23



GAETAN BALLY/KEYSTONE

Londres met de l'huile sur le feu

SECRET BANCAIRE • A la veille du sommet européen, le Royaume-Uni demande l'abolition complète du secret bancaire dans tous les pays de l'UE. Le Luxembourg attend de voir ce que fera la Suisse... Le Conseil fédéral se penche sur le sujet aujourd'hui lors d'une séance extraordinaire. > 9

PUBLICITÉ



NOUVEAU
MEUBLES DE JARDIN

Bise OFFRES DE LANCEMENT
JUSQU'AU 11 AVRIL!

Tafers / Fribourg
www.bise.ch

PLAGE DE VIE

Le réveil pour chats

A l'approche de l'heure d'été, certains petits futés affûtent leurs arguments pour vendre de curieux gadgets. Ainsi ce courriel promotionnel pour un réveil intelligent. Car l'heure est grave. En perdant une heure de sommeil le 29 mars prochain, vous saurez que votre métabolisme va être totalement tourneboulé. Un tsunami hormonal qui va vous précipiter dans les affaires de la fatigue rampante. Et déjà que le printemps, ça fatigue... (sic) Dès lors réveillez-vous grâce au tic-tac

intelligent qui repère le moindre de vos mouvements et décide, le petit malin, quel est le bon moment pour vous tirer des bras de Morphée. J'en ai parlé à mes collègues. L'une m'a dit du tac au tac que dès lors si elle arrivait en retard, ce serait la faute au réveil. Un autre a judicieusement fait remarquer qu'il faudrait plutôt un réveil pour les chats. Car son minet n'en a rien à faire de l'heure des hommes. L'heure matinale des croquettes est la même, toute l'année. JS

PUBLICITÉ

Le Baccara
DANCING

Rue de Villars 37 - 1700 Fribourg - 026 422 388 48

En mars: Diamonds duo

Horaire:
mardi-mercredi-jeudi 21h30 - 2h
vendredi-samedi 21h30 - 3h



Alain Morisod pour une soirée nostalgie

- 12 FIFF «La Chine est encore loin»
- 13 COLLOQUE La tolérance sur la place publique
- 15 LÉON SAVARY La plume acérée d'un grand polémiste
- 17 GALWAY Le meurtrier présumé avoue à moitié
- 19 ESTAVAYER-LE-LAC Une expo sur Venise
- 21 FÉTIGNY Morisod vient chanter pour les jeunes

La crise n'empêche pas Fribourg de séduire

IMPLANTATIONS • L'année dernière, le travail de la Promotion économique a permis de créer 550 emplois, en grande partie grâce à l'implantation de sociétés étrangères. Mais 2009 s'annonce plus difficile.

LINDA BOURGET

Une bonne année, malgré tout. Malgré la crise, malgré la chute des investissements, malgré la baisse des commandes, la Promotion économique du canton de Fribourg a obtenu en 2008 des résultats presque aussi bons qu'en 2007. Au total, l'équipe du directeur Thierry Mauron a soutenu l'implantation ou l'extension de 34 entreprises (dont 19 sociétés étrangères), qui devraient générer à moyen terme près de 550 emplois. Pour symboliser son optimisme et sa bonne santé, l'organisme a d'ailleurs réuni la presse dans les locaux en pleine expansion de Cantin SA, à Domdidier. A l'heure où d'autres fleurons de l'économie régionale flétrissent, le spécialiste de la tôle industrielle ne semble en effet pas souffrir de l'orage économique. La promotion a d'ailleurs accompagné son expansion l'année dernière, puisque cela fait également partie de ses attributions.

Postes mieux payés

Au chapitre mieux connu et plus visible des implantations de sociétés étrangères, le directeur adjoint de l'organisme, Reto Julmy, cite d'abord Blue Coat. Le spécialiste de la sécurité des réseaux informatiques est en effet venu tout droit de la Silicon Valley à la rue des Arsenaux. Ou encore Harmonic – actif dans le traitement du signal image – venu du même endroit pour s'installer dans le bureau d'à côté.

Pas question, dans ces deux cas, de créer des centaines d'emplois. Seuls une vingtaine ou une trentaine de postes sont promis. Mais «il s'agit toujours d'emplois très qualifiés», insiste Reto Julmy. Des emplois particulièrement précieux pour la région, comme en témoigne une étude sur le niveau de rémunération évoquée hier matin. Alors qu'à Fribourg le salaire moyen est de l'ordre de 60000 francs par an, les employés des entreprises internationales implantées récemment dans le canton gagnent deux fois plus!

Promesse tenue

Et les emplois promis ne le sont pas en vain, argumente Thierry Mauron. Entre 2003 et 2004, les entreprises venues s'installer dans le canton avec le soutien de la Promotion économique annonçaient la création

de 1607 postes. Quatre ans plus tard, elles en avaient créé 1702 – soit 6% de plus que prévu. «Nous n'avons pas de craintes particulières pour les 550 emplois annoncés cette année», relève le directeur. «A moyen terme, la crise ne les empêchera pas de se concrétiser.»

Sur un plan plus technique, la promotion s'est également activée l'an dernier à mettre en place la Nouvelle politique régionale (NPR) voulue par la Confédération. Celle-ci vise à améliorer la compétitivité de certaines zones, dans le but de limer les disparités

régionales. La promotion a pour ce faire décroché 11 millions de francs de la Confédération et 23 millions du canton. De quoi déployer ses activités aux niveaux de l'encouragement à l'innovation, de la politique foncière, de la promotion du tourisme, ou de celle des énergies renouvelables.

2009, la grande inconnue

Si l'exercice 2008 se termine bien, le chapitre 2009 s'ouvre dans l'incertitude. D'abord en raison de la conjoncture, bien sûr. «Chaque année nous

avons environ 120 entreprises dans le pipeline», commente Thierry Mauron. «L'an passé, tous les projets qui étaient sur le point d'aboutir se sont concrétisés. Mais cette année, il est clair que nous observons un recul des demandes d'implantation.» Recul partiellement compensé par une hausse des demandes d'extension – elles aussi génératrices d'emplois.

Ensuite, parce que le temps de la promotion, tantôt en tandem avec Genève, tantôt en solo, est révolu. L'été dernier, Fribourg a en effet décidé

de rejoindre les autres cantons romands (ainsi que Berne) afin de mener une politique exogène commune. Autrement dit, Fribourg ne se vendra plus seul (ou avec son partenaire genevois) à l'étranger, mais devra faire équipe avec le reste de la Suisse romande, sous le label de «Geneva and Swiss Capital Area». La mise en route de cette nouvelle structure se fera petit à petit, au fil de l'année. Reste à voir si la place que Fribourg saura s'y tailler lui permettra de conserver son attractivité... I



La conférence de presse de la Promotion économique s'est tenue hier dans les locaux de Cantin SA, à Domdidier. Etaient notamment présents (de g. à dr.), Thierry Mauron, directeur de la Promotion économique, le conseiller d'Etat Beat Vonlanthen et Charles Cantin, directeur de la société dideraine. VINCENT MURTH

Le plan de relance se précise

Après quatre semaines de suspense, Beat Vonlanthen a levé hier le voile – ou du moins un coin de celui-ci – sur le contenu du plan de relance cantonal (notre édition du 17 février). Sans être précis, le directeur de l'Economie a esquissé, en marge de la conférence de presse, le contour de ces mesures, dévisées à 50 millions de francs. Premier axe: le marché de l'emploi. Le ministre entend «faciliter la vie» des demandeurs d'emploi et des entreprises contraintes de recourir au chômage partiel. Pour ce faire, il prévoit notamment la mise en place d'un «guichet unique» pour traiter leurs demandes.

Toujours au niveau de l'emploi, Beat Vonlanthen s'inquiète particulièrement du sort des jeunes en fin de formation. Il veut notamment faire en sorte que les apprentis, après l'obtention de leur CFC, soient engagés par le patron chez qui ils se sont formés. Le conseiller d'Etat ne dit toutefois pas comment il entend s'y prendre pour y parvenir. Autre idée, celle d'une «job factory» – littéralement «usine à emploi» – nouvelle entité qui permettrait d'aider les personnes ayant de grosses difficultés à se réinsérer dans le monde du travail.

Second axe, celui de l'innovation: Beat Vonlanthen veut ainsi passer à la vitesse supérieure dans la mise en place d'une structure de «seed capital» – coup de pouce au démarrage des entreprises – déjà évoquée le mois dernier. «Ça doit se faire très vite», résume le ministre. Impatient de voir les choses bouger, il veut aussi «lancer rapidement un fonds pour favoriser le transfert technologique».

Enfin le troisième axe présenté hier est, sans surprise, celui de l'économie d'énergie. «A ce niveau-là, nous avons un programme très ambitieux. En particulier au niveau de l'assainissement des bâtiments et de l'installation de panneaux photovoltaïques.» Pour ces mesures, le canton devrait – en partie – être soutenu par la Confédération. D'autres pistes sont encore à l'étude, notamment au niveau des infrastructures. Mais Beat Vonlanthen insiste: il ne faut pas céder à la tentation de «n'investir que dans des infrastructures de base. Au contraire: même dans la relance il faut privilégier les secteurs à haute valeur ajoutée. LBT

FRANCK MULLER A SON TERRAIN

Et d'une. Douze mois après l'annonce officielle de l'arrivée de Franck Muller dans le canton, la première étape vers son implantation vient d'être franchie. Le terrain de 24 000 mètres carrés convoité par l'horloger genevois a en effet pu être déclassé. Celui-ci n'est dès lors plus considéré comme une zone agricole, mais comme une zone d'affectation spéciale, qui interdit d'y développer d'autres activités que celles de la manufacture horlogère. La nouvelle devrait être publiée demain dans la «Feuille officielle».

«Le plus gros est fait», sourit Christoph Aebischer, responsable de la communication de la Promotion économique. Concrètement, Franck Muller

peut désormais acheter à l'Etat de Fribourg le terrain flanqué au bord de l'A12 (dans le prolongement du restoroute) dont il rêve depuis deux ans. Mais le premier coup de pioche ne sera pas donné avant de longs mois – probablement pas avant l'année prochaine. Une fois la parcelle acquise, l'entreprise devra en effet mettre à l'enquête le projet de son bâtiment – attendre les éventuelles oppositions puis s'y adapter si nécessaire.

Les étapes sont donc encore nombreuses avant que la création des 80 emplois promis par l'horloger ne devienne réalité. Mais le calendrier, qui prévoit l'ouverture de la manufacture en 2010, devrait être maintenu, selon la maison genevoise. LBT

CHIFFRES CLÉS

Bilan 2008

- > 547 emplois promis par les entreprises soutenues par la promotion (contre 588 l'année précédente). Dont 389 dans le secteur secondaire, et 158 dans le secteur tertiaire.
- > 34 sociétés soutenues (39 en 2007). Dont 24 dans le secteur tertiaire et 10 dans le secteur secondaire.
- > 19 sociétés étrangères, et 14 suisses parmi celles-ci.

Financement NPR au 31 décembre 08

- > 11 mio de la Confédération, dont 4,1 mio pour la promotion cantonale.
- > 23,1 mio du canton, dont 9,5 mio pour la promotion cantonale.